

Dozentenprofil

Prof. Dr. Dr. Christian Werner

Bildungsmanagement mit Schwerpunkt Applied Personal und Social Skills

Sportmanagement

Marketing und Sponsoring

Public und Political Management

Rektor der Privatuniversität Schloss Seeburg

Lebenslauf

| Zeitraum | Tätigkeit |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Persönliche Angaben | |
| 30.04.1961 | Geburt in Freising/Oberbayern |
| | Staatsangehörigkeit: deutsch |
| Akademische Ausbildung | |
| 10/82 - 06/86 | Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Landshut Abschluss: Dipl.-Betriebswirt (FH) |
| 10/84 - 06/91 | Studium der Politischen Wissenschaften an der Hochschule für Politik, München Abschluss: Dipl. sc. pol. Univ. |
| 10/85 - 06/92 | Verschiedene Seminare im Kontaktstudium der Universität Augsburg |
| 09/91 - 06/93 | Promotionsstudium an der Wirtschaftsuniversität Budapest Abschluss: Dr. rer. oec. |
| 09/97 - 06/99 | Studium der Sozialen Verhaltenswissenschaften an der Fernuniversität in Hagen |
| 09/02 - 06/04 | Promotionsstudium in Pädagogik, Psychologie und Politischen Wissenschaften an der LMU in München Abschluss: Dr. phil. |
| 10/82 - 06/86 | Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Landshut |
| Berufserfahrung in Unternehmen/Organisationen | |
| 07/83 - 12/83 | Kaufhaus Kainz, Erding, Assistent der Geschäftsleitung |
| 01/84 - 02/85 | Selbständige Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen für das Kaufhaus Kainz |
| 02/85 - 07/85 | Siemens AG, München, Marktforschung und Konkurrenzbeobachtung |

| | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 07/85 – 10/85 | Siemens AG, München, Mitarbeit am konzerninternen "Leitfaden zur Erstellung von Marketing-Konzepten" |
| 08/86 – 05/88 | BMG Ariola GmbH, München, Assistent der Geschäftsleitung und Controller |
| Seit 10/04 | Professor an der Fachhochschule für angewandtes Management in Erding |
| Seit 10/04 | Präsident der Fachhochschule für angewandtes Management in Erding |
| Seit 09/05 | Aufsichtsrat der snc Sparkassen Network Consulting |
| Selbständige und freiberufliche Tätigkeiten | |
| Seit 07/88 | Unternehmensberater und Trainer mit Schwerpunkt Public Management, tätig im In- und Ausland |
| Seit 10/89 | Geschäftsführer der MP. Unternehmensberatung, Inning am Holz |
| Seit 05/04 | Lehraufträge an den Universitäten Augsburg, München und Regensburg sowie an der Universität der Bundeswehr München |
| Internationale Erfahrung | |
| Seit 07/88 | Unternehmensberater und Trainer mit Schwerpunkt Public Management, Projekte in Kenia, Tansania, Ukraine, Ungarn, Österreich |
| 09/91 – 06/93 | Promotionsstudium an der Wirtschaftsuniversität Budapest |
| Pädagogischer Hintergrund | |
| 09/97 – 06/99 | Studium der Sozialen Verhaltenswissenschaften an der Fernuniversität in Hagen |
| 09/02 – 06/04 | Promotionsstudium in Pädagogik, Psychologie und Politischen Wissenschaften an der LMU in München |
| Seit 05/04 | Lehraufträge an den Universitäten Augsburg, München und Regensburg zu pädagogischen Themen (z.B. zur Gestaltung virtueller Seminare, Blended Learning) |

Veröffentlichungen Prof. Dr. Dr. Christian Werner

Fachbücher:

Werner, Ch. (1993): Marketing als Schlüsselfunktion bei der Umstellung der Betriebe von einer Planwirtschaft auf ein marktwirtschaftliches System. Dissertation.

Werner, Ch. (1994): Wie arbeiten wir morgen? - Studie zur Gestaltung der zukünftigen Arbeitsbedingungen im öffentlichen Sektor am Beispiel des Landratsamtes Passau. Unveröffentlichtes Manuskript.

Werner, Ch. (1994): Die Zusammenarbeit mit Beratern. In Hirsch, J. Direktmarketing für Seminaranbieter. Verlag IM Marketing-Forum.

Werner, Ch. und Sorger Ch. (2001): Selbstmanagement und Persönlichkeitsentwicklung für Manager . MeineZeit Verlag, Rosenheim.

Werner, Ch. (2004): Kompetenzentwicklung und Weiterbildung bei Mitarbeitern in der zweiten Berufslebenshälfte. LMU – Online Publikationen.

Werner, Ch. und Kainz, F. (2007): Kompetenzentwicklung im Berufslebenszyklus – Ergebnisse einer empirischen Studie über das informelle Lernen in der beruflichen Praxis. Unveröffentlichtes Manuskript.

Werner, Ch. und Schikora, C. (Hrsg.) (2007): Handbuch Medienmanagement. Utz Verlag, München.

Werner, Ch. und Kainz, F. (Hrsg.) (in Vorbereitung): Handbuch Kompetenzmanagement. Utz Verlag, München.

Fachaufsätze:

Werner, Ch. (1993): Drei Flüsse & noch Vieles mehr..., Tourismus in der Stadt Passau – Kritische Analyse der gegenwärtigen Situation und konzeptioneller Vorschlag für die zukünftige Entwicklung. Veröffentlichung der Pressestelle der Stadt Passau

- Rosenberger, J. und Werner, Ch. (1994): Unternehmen Stadt Passau - Unser Weg zum kommunalen Management . Veröffentlichung der Pressestelle der Stadt Passau
- Berghammer, A., Werner, Ch., u.a. (1995): Landesdienst 2000, Projektstudie für das Amt der Salzburger Landesregierung. Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung
- Werner, Ch. und Rosenberger, J. (1995): Unternehmen Stadt Passau – ein Modell für das 21. Jahrhundert. In Hill, H. und Klages, H.: Lernen von Spitzenverwaltungen, Eine Dokumentation des 2. Speyerer Qualitätswettbewerbs 1994, Berlin etc.: Raabe
- Werner, Ch. u. a. (1996): Die Beurteilung von Führungskräften. Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung
- Werner, Ch. u. a. (1996): Personalsuche. Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung
- Werner, Ch. u. a. (1996): Personalauswahl. Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung
- Werner, Ch. (1996): Kosten- und Leistungsrechnung für Gesetze - Konzeptionelle Überlegungen und Instrumente für eine Steigerung der Effektivität und Effizienz der Legislative. Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung
- Werner, Ch. u. a. (1997): Konzeptionelle Vorschläge für die zukunftsorientierte Aus- und Weiterbildung im öffentlichen Dienst . Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung
- Werner, Ch. und u. a. (1997): Dezentrales Belohnungssystem. Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung
- Erbler, M. und Werner, Ch. (1997): Vorschläge zur Prävention bei Problemen von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und Empfehlungen zum Umgang mit derartigen Problemen. Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung
- Erbler, M. und Werner, Ch. (1997): Unterbrechung und Beendigung der Zusammenarbeit – Auslöser, Maßnahmen und

Folgewirkungen. Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung

Werner, Ch. (1997): Die Entwicklung von einer Verwaltung zu einem Dienstleistungsunternehmen am Beispiel des Landratsamtes Erding. Werkstattbericht Bayerischer Landkreistag

Werner, Ch., Müller, M. und Mayer, H. (1997): Handbuch für Leistungszentren – Konzeption und Implementierung von Profit Centern in der öffentlichen Verwaltung. Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung

Werner, Ch. (1999): Leitfaden zur Einführung betriebswirtschaftlicher Elemente in der öffentlichen Verwaltung. Bayerischer Landkreistag, München

Werner, Ch. und Mayer H. (2000): Produktbildung in der öffentlichen Verwaltung – Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Konsequenzen. Bayerischer Landkreistag, München

Werner, Ch. und Mayer H. (2000): Leitfaden zur Kosten- und Leistungsrechnung. Bayerischer Landkreistag, München

Werner, Ch. und Mayer H. (2000): Zielbeschreibung und Zielvereinbarung. Bayerischer Landkreistag, München

Werner, Ch., Thoma A. und Mayer H. (2000): Budgetierung und dezentralen Ressourcenverantwortung in der öffentlichen Verwaltung. Bayerischer Landkreistag, München

Werner, Ch. und Mayer H. (2000): Verwaltungscontrolling. Bayerischer Landkreistag, München

Onlinekurse /Lehrbriefe

Werner, Ch. (Hrsg.) (2004): Markt- & Werbepsychologie – ein interaktives Lernprogramm für Hochschulen, mit Beiträgen von Lutz von Rosenstiel, Christian Werner, Walter Becker u. a.

Werner, Ch. (Hrsg.) (2004): Arbeitspsychologie – ein interaktives Lernprogramm für Hochschulen, mit Beiträgen von Lutz von Rosenstiel, Christian Werner, Miriam Pösl u. a.

Werner, Ch. (Hrsg.) (2005): Organisationspsychologie – ein interaktives Lernprogramm für Hochschulen, mit Beiträgen von Lutz von Rosenstiel, Christian Werner, Roland Hormel, Elisabeth von Hornstein u. a.

Werner, Ch. (Hrsg.) (2005): Führung in Theorie und Praxis – ein interaktives Lernprogramm für Hochschulen, mit Beiträgen von Lutz von Rosenstiel und Christian Werner

Werner, C./Elbe, M. (2005): *Moderation*. Erding: Online-Skript an der Fachhochschule für angewandtes Management.

Werner, Ch. (Hrsg.) (in Vorbereitung): Sozialpsychologie – ein interaktives Lernprogramm für Universitäten, mit Beiträgen von Dieter Frey, Peter Fischer, Tatiana Seibt, Christian Werner, u. a.