

Dozentenprofil

Prof. Dr. Walter Emberger

Management Tools; Management Techniken; Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und der internationalen Wirtschaft; FallstudienSeminar

Lebenslauf

Zeitraum	Tätigkeit
Persönliche Angaben	
30.9.1958	Geburt in Villach
	Staatsangehörigkeit: Österreich
Akademische Ausbildung	
1977-82	Studium an der <i>Wirtschaftsuniversität Wien</i> : Handelswissenschaften
6/82	Abschluss: <i>Mag. rer. soc. oec.</i>
1982-84	Studium am Institut für Höhere Studien (IHS) Wien, Fachgebiet Ökonomie
1982-84	Promotion an der <i>Wirtschaftsuniversität Wien</i> : <i>Doktorat Wirtschaftswissenschaft</i>
12/84	Abschluss: <i>Dr. rer. soc. oec.</i>
1989-90	Studium MBA am INSEAD, Fontainebleau, Frankreich
Berufserfahrung in Unternehmen/Organisationen	
1984-85	Voest Alpine
1986-89	Girozentrale und Salzburger Sparkasse
1990-93	Management Zentrum St. Gallen, Consultant und Dozent
2004-06	Fachhochschule für Angewandtes Management Erding: Bereichsleiter BWL
2006-09	Fachhochschule Salzburg: Studiengangsleiter Betriebswirtschaft
Selbständige und freiberufliche Tätigkeiten	
Seit 1994	Gründung der Emberger + Partner Managementberatung GmbH
Internationale Erfahrung	
1986	Auslandserfahrung bei Gilbert Elliott, Tochter der Girozentrale in London
1989-90	Studium in Frankreich
1990-93	Berufliche Tätigkeit in St. Gallen

Pädagogischer Hintergrund	
1982	Diplomarbeit am Institut für Wirtschaftspädagogik der WU Wien: „Aufbau und Ziele der betrieblichen Bildungsarbeit“
1990-93	Lehrerfahrung als <i>Dozent am Management Zentrum St. Gallen</i>
1994	Weiterbildung in <i>Interaction Management</i>
Seit 1987	Lehrtätigkeiten an Hochschulen: <i>Wirtschaftsuniversität Wien, Fachhochschule für Angewandtes Management in Erding, FH Salzburg</i>

Veröffentlichungen von Dr. Walter Emberger

Fachbücher

Emberger, Walter (1999): „Treue Kunden wachsen nicht auf Bäumen - Strategien und Instrumente zur Kundenbindung“. Wien: WEKA Verlag, ISBN 3-7018-4512-3

Fachaufsätze

Emberger, Walter (1998): “Are SMEs losers or winners of the Euro transition?” 28. Entrepreneurship, Innovation und Small Business (EISB) Konferenz, Wien

Onlinekurse /Lehrbriefe

Emberger, Walter (2003): Die Innenperspektive des Unternehmens. 15 Semesterwochenstunden (SWS).

Emberger, Walter (2003): Das Unternehmen und sein Umfeld. 15 SWS.

Emberger, Walter (2004): Rechnungswesen. 4 Credits.

Emberger, Walter (2005): Strategic Marketing in the Wood Industry. 15 SWS.

Emberger, Walter (2003-06): Die Innenperspektive des Unternehmens. 15 SWS.

Emberger, Walter (2003-06): Das Unternehmen und sein Umfeld. 15 SWS.

Emberger, Walter (2008): Entrepreneurial Strategy. 14 SWS.

Emberger, Walter (2009): Fallstudienseminar. 2 Credits.

Emberger, Walter (2009): Aus der Krise lernen. 2 Credits.

Emberger, Walter (2009): Herausforderungen für die Zukunft. 2 Credits.

Emberger, Walter (2004-09): Management Tools. 2 Credits.

Emberger, Walter (2006-09): Management Techniken. 2 Credits.

Forschungsberichte/Projektbeschreibungen

Christl, Josef/Emberger, Walter (1983): Die Entwicklung der Einkommensverteilung in Österreich; Bundesministerium für Soziale Angelegenheiten, Wien

Emberger, Walter (1997): Die Grenze im Kopf, Mobilitätsbereitschaft und Pendlerbewegungen von Bayern nach Österreich und umgekehrt. Studie im Auftrag des EU-Programms EURES Interalp

Emberger, Walter (1998): Mobilitätsbereitschaft und Pendlerbewegungen von Nord- nach Südtirol und umgekehrt, Studie im Auftrag des EU-Programms EURES Interalp

Chene, Gilles/Emberger, Walter/Kromer, Robert (1999): Die Auswirkungen der europäischen Einheitswährung EURO auf KMUs. Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Wien

Emberger, Walter/Kromer, Robert (2000): Evaluierung des Technologieförderungsprogramms "Multimedia Business Austria". Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Wien

Emberger, Walter (2001): Evaluierung des Innovations-Inkubator Programms "I Quadrat". Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Wien