

Privatuniversität Schloss Seeburg

Ihre Weichenstellung
für eine erfolgreiche Zukunft



Inhaltsverzeichnis

Herzlich willkommen	3
Die Studiengänge	4
Betriebswirtschaftslehre	5
Branchenfokussierte Studiengänge	8
Wirtschaftspsychologie	9
Sport- und Eventmanagement	12
General Management (MBA)	15
Vergleichbarkeit	18
Kosten & Leistungen	19
Die Universität	20
Standort	21
Anrechnungen und Stipendien	22
Das Studienkonzept	23
Individualisierung	24
Studien-Coaching	25
Blended learning	26
Präsenzphasen	27
Virtuelle Phasen	28
Ihre Vorteile	29
Die Anmeldung	30
Vorgehensweise	30
Impressum	31

Herzlich willkommen

Entwickeln Sie Ihr ganz persönliches Profil

Unser Ziel ist die Vermittlung von Handlungskompetenz: Wer etwas können will, der muss es tun. Daher ist es unser Ansatz, den Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis zu ermöglichen: So können Sie die Studieninhalte unmittelbar in Ihre Berufstätigkeit einbringen und Ihr Kompetenzprofil gezielt schärfen.

Wer überdurchschnittlichen Erfolg haben möchte, muss auch in der Lage sein, überdurchschnittlichen Nutzen zu bieten. Dazu ist ein entsprechendes Kompetenzprofil erforderlich.

Die Privatuniversität Schloss Seeburg bietet Ihnen optimale Voraussetzungen um Ihre personalen, sozialen, methodischen und fachlichen Kompetenzen zu einem ganz persönlichen, ganzheitlichen Kompetenzprofil zu entwickeln.

Der erfolgreiche Abschluss unserer Programme steigert nicht nur Ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt, sondern vor allem Ihre praktische Erfolgsfähigkeit.

Gerne möchten wir mit Ihnen zusammen einen Grundstein für Ihren persönlichen Erfolg legen und Sie bei der Arbeit an Ihrem persönlichen Profil unterstützen.

Prof. Dr. Dr. Christian Werner
Rektor



Die Studiengänge

Studieren, wo es am schönsten ist.

An unserer innovativen, forschungsorientierten Universität können sich Teilnehmerinnen und Partnerunternehmen einen sichtbaren Wissens- und Kompetenzvorsprung erarbeiten.

Das Schloss Seeburg bietet ein außergewöhnliches Ambiente, in dem es sich ausgezeichnet in kleinen Gruppen arbeiten lässt. Die persönliche Betreuung durch herausragende Wissenschaftlerinnen und das flexible Studienkonzept machen lernen und forschen zu einem echten Erlebnis.

Unser studienbegleitender Service sowie die persönliche und individuelle Betreuung durch Studiencoaches runden ein erstklassiges Serviceangebot ab und leisten einen wesentlichen Beitrag dazu, dass Sie Ihr Studienziel planmäßig erreichen.

Neben unseren akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen in:

- **Betriebswirtschaftslehre** (B.Sc., M.Sc. und MBA),
- **Wirtschaftspsychologie** (B.Sc. und M.Sc.) und
- **Sport- und Eventmanagement** (B.Sc. und M.Sc.)

bieten wir auch maßgeschneiderte Programme, bei denen wir mit ausgewiesenen Expertinnen auf die besonderen Bedürfnisse von Branchen oder Unternehmen eingehen.

Studienangebote

Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Science	Master of Science
---------------------	-------------------

Sport- und Eventmanagement

Bachelor of Science	Master of Science
---------------------	-------------------

Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Science	Master of Science
---------------------	-------------------

Weiterbildende Studiengänge

Master of Business Administration (MBA)

Betriebswirtschaftslehre

Ziele des Studiums

Ziel des Studiums ist es, die erforderlichen betriebswirtschaftlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten zu erlangen, um in der betrieblichen Praxis Problemstellungen zu überblicken und zu verstehen, passende Lösungskonzepte zu entwickeln und diese anschließend erfolgreich umzusetzen.

Die Absolventinnen sind in der Lage, Aufgaben im Bereich von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen selbstständig, problemorientiert und fächerübergreifend auf wissenschaftlicher Grundlage zu bearbeiten. Darüber hinaus sind die Absolventinnen für Führungsaufgaben vorbereitet, die sowohl betriebswirtschaftliches Know-how, als auch ein breites Spektrum sozialer Kompetenzen erfordern.

Um das breite Anforderungsspektrum der Praxis bewältigen zu können, erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen der Fachgebiete Betriebswirtschaft, Recht, Steuern, Analyse- und Entscheidungsmethodik, (Wirtschafts-) Englisch und EDV.

Vor dem Hintergrund der Praxisnähe verfolgt das Studium insbesondere auch

das Ziel, den Teilnehmerinnen neben betriebswirtschaftlicher Kompetenz auch die sozialen Schlüsselkompetenzen wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- oder Moderationstechniken zu vermitteln, die für eine erfolgreiche Arbeit im Beruf unabdingbar sind.

Berufsfelder

Die möglichen Berufsfelder der Absolventinnen dieses Studiengangs sind sehr breit gefächert. Grundsätzlich sind sie in allen betriebswirtschaftlich orientierten Bereichen von Organisationen einsetzbar. Aufgrund der Spezialisierungsfächer bieten sich jedoch vor allem das strategische Management, die Organisations- und Prozessoptimierung und das Management öffentlicher Institutionen als Schwerpunktbereiche an.

Zu möglichen Institutionen bzw. Branchen, die Verwendung für ein entsprechendes Kompetenzprofil haben, gehören z.B.:

- Unternehmen
- Handel (z.B. im Marketing oder der Unternehmensführung)
- Dienstleistung (z.B. Unternehmensberatung)

- Banken & Versicherungen
- Industrie (insbesondere auf Ebene der strategischen Leitung, der Organisations- und Prozessoptimierung)
- Verbände
- Vereine
- Öffentliche Einrichtungen und Behörden (in allen leitenden und steuernden Funktionen)
- Forschung und Lehre

Abschlüsse für die Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre:

1. Bachelor (Regelstudienzeit 6 Semester)
2. Master (Regelstudienzeit 4 Semester)

Staatlich anerkannte akademische Abschlüsse:

1. Bachelor of Science
2. Master of Science

Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre

Module & Kurse

Grundlagen (8 CP)	Einführung in das Studium der BWL Management Techniken	4 CP 4 CP
Marketing (6 CP)	Marketing I Marketing II	4 CP 2 CP
Personal & Organisation (12 CP)	Organisation I Organisation II Personal I Personal II	4 CP 2 CP 4 CP 2 CP
Rechnungswesen (10 CP)	Buchführung und Bilanzierung I Kosten- und Leistungsrechnung Controlling	4 CP 4 CP 2 CP
Recht (4 CP)	Europäisches Recht Europäisches Arbeitsrecht	2 CP 2 CP
Datenverarbeitung (6 CP)	Datenverarbeitung I Datenverarbeitung II	2 CP 4 CP
Wirtschaftsmathematik (4 CP)	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik I Grundlagen der Wirtschaftsmathematik II	2 CP 2 CP
Statistik (4 CP)	Statistik I Statistik II	2 CP 2 CP
Schlüsselqualifikationen (8 CP)	Präsentieren & Visualisieren Kommunikation Persönlichkeitsentwicklung & Selbstmanagement Moderation	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP
Englisch (8 CP)	Englisch I Englisch II	4 CP 4 CP
Volkswirtschaftslehre (6 CP)	Einführung in die Mikroökonomie Einführung in die Makroökonomie Stabilisierungs- und Wachstumspolitik	2 CP 2 CP 2 CP
BWL-Vertiefung I (10 CP)	Buchführung & Bilanzierung II Investition & Finanzierung Grundlagen der Betriebswirtschaft und der internationalen Wirtschaft	4 CP 4 CP 2 CP
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (4 CP)	Proseminar I Proseminar II	2 CP 2 CP

BWL-Vertiefung II (14 CP)	Produktionswirtschaft & Logistik Betriebliche Steuerlehre I & II Einführung in die strategische Unternehmensführung	4 CP 6 CP 4 CP
Schlüsselqualifikationen II (6 CP)	Teamentwicklung Gesprächsführung & Verhandlungstechnik Projektmanagement	2 CP 2 CP 2 CP
Business-Englisch (4 CP)	Business-Englisch I Business-Englisch II	2 CP 2 CP
Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)	Fallstudienseminar I Fallstudienseminar II Fallstudienseminar III	4 CP 4 CP 4 CP
Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)	Virtuelles Planspiel Bearbeiten eines ausgewählten Praxisprojekts (virtual-action-learning) Forschungsseminar	4 CP 4 CP 4 CP
Wahlfächer (6 CP)	Je nach Angebot	6 CP

Schwerpunkte

Schwerpunkt (20 CP)	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden	20 CP
Schwerpunktangebot	Strategisches Management & marktorientierte Unternehmensführung Strategische Unternehmensführung Marktorientierte Unternehmensführung und strategisches Marketing Marktforschung & Imageanalysen Markt- & Werbepsychologie Konsumentenverhalten Hauptseminar	4 CP 4 CP 2 CP 4 CP 2 CP 4 CP
	Organisation & Personalmanagement Entwicklung und Gestaltung von Organisationsstrukturen Prozessgestaltung & -optimierung Instrumente des Personalmanagements Change Management Arbeitsrecht II Hauptseminar	4 CP 4 CP 4 CP 2 CP 2 CP 4 CP

Schwerpunktangebot:	Internationales & Interkulturelles Management Interkulturelle Kompetenz Interkulturelle Kommunikation Kommunikation Hauptseminar Europäische Integration 2 Länderstudien aus folgender Auswahl	2 CP 4 CP 4 CP 2 CP 8 CP
	Wirtschaftsraum Zentral- und Osteuropa Länderstudien I (Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Bulgarien, Rumänien) Länderstudien II (Russische Föderation Länderstudien III (Estland, Lettland, Litauen, Ukraine)	4 CP 4 CP 4 CP
	Wirtschaftsraum Asien Länderstudien I (Asien) Länderstudien II (Japan) Länderstudien III (Tigerstaaten)	4 CP 4 CP 4 CP
	Rechnungslegung & Steuern Einzelabschluss nach IFRS Techniken des Konzernabschlusses Besonderheiten der internationalen Rechnungslegung Europäisches Steuerrecht I Europäisches Steuerrecht II Hauptseminar	2 CP 4 CP 2 CP 4 CP 4 CP 4 CP
	Wirtschaftsjournalismus & Medien Grundlagen des Wirtschaftsjournalismus Journalistische Methoden Internationales Presse- & Medienrecht Grundlagen des Medienmanagements Internet & Mobile Business Hauptseminar	4 CP 4 CP 2 CP 4 CP 2 CP 4 CP
Bachelor-Thesis (12 CP)	Bachelor-Thesis	12 CP
Kolloquium (4 CP)	Kolloquium	4 CP
Summe CPs		180 CP

Zugangsvoraussetzungen für Bachelorsindiegänge

Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender
Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)

Weitere Infos
Bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene CPs oder Scheine können anerkannt werden.

Masterstudium Betriebswirtschaftslehre

Module & Kurse

Strategisches Management (8 CP)	Grundlagen strategischer Entscheidungen	2 CP
	Volkswirtschaftslehre	2 CP
	Strategisches Marketing	2 CP
	Corporate Excellence	2 CP
Organisations- und Personalmanagement (8 CP)	Organisation	2 CP
	Personalmanagement	2 CP
	Führung und Führungsethik	2 CP
	Organizational Behavior	2 CP
Rechnungswesen und Finanzwissenschaft (8 CP)	Rechnungslegung	2 CP
	Controlling	2 CP
	Internationales Steuerrecht	2 CP
	Moderne Instrumente der Unternehmensfinanzierung	2 CP
Informations- und Technologiemanagement (6 CP)	Technologiemanagement	2 CP
	Informationsmanagement	2 CP
	Operations Management	4 CP
Operatives Management (6 CP)	Organisationsdiagnose	2 CP
	Change Management	2 CP
	Projektmanagement	2 CP
Schlüsselqualifikationen (6 CP)	Kommunikation im wissenschaftlichen Kontext	2 CP
	Verhandlungen und Konfliktmanagement	2 CP
	Präsentieren und Moderieren	2 CP
	Fallstudien	2 CP
Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)	Fallstudienseminar I (Forschung)	4 CP
	Fallstudienseminar II (Praxis)	4 CP
	Aktuelle Forschungsfragen	4 CP
Forschungsmethoden (6 CP)	Wissenschaftstheoretische und empirische Ansätze der Sozialforschung	2 CP
	Quantitative Methoden der Sozialforschung	2 CP
	Qualitative Methoden der Sozialforschung	2 CP
	Wahlpflichtfächer	12 CP
Anwendungsorientiertes Modul II (8 CP)	Projektseminar I	2 CP
	Projektseminar II	2 CP
	Virtual Action Learning	2 CP

Schwerpunkte

Schwerpunkt (20 CP)	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden	20 CP
Schwerpunktangebot	Accounting & Taxation: Advanced International Accounting (IFRS & US GAAP)	4 CP
	Consolidated Financial Statements (IFRS)	2 CP
	Cases in international Taxation (Länderstudien im Umfang von 8 CP)	8 CP
	Steuersysteme in Osteuropa	4 CP
	Steuersysteme in Nordamerika	4 CP
	Steuersysteme in Japan und China	4 CP
	Controlling & Reporting	4 CP
	Forschungsseminar II	2 CP
	International & Intercultural Management: International Cooperations	4 CP
	International Marketing	4 CP
	Intercultural Communication	4 CP
	European Politics & Law	2 CP
	Internationale Wirtschaftsräume	4 CP
Forschungsseminar II	2 CP	
Inter- & Entrepreneurship Management and Innovations	4 CP	
Foundations of Inter- & Entrepreneurship	4 CP	
Entrepreneurial Finance	4 CP	
Entrepreneurial Marketing	4 CP	
International Entrepreneurship & Law	2 CP	
Forschungsseminar II	2 CP	
Master-Thesis (16 CP)	Themen aus dem beruflichen Umfeld der Kandidaten	16 CP
Kolloquium (4 CP)	Kolloquium	4 CP
Summe CPs		120 CP

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer Anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)
- erster berufsqualifizierender Abschluss mit 180 Credit Points

Weitere Infos

Bereits in einem Studium in studien-ähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden.

Bewerber ohne ausreichende einschlägige Fachkenntnisse müssen vor Aufnahme des Studiums einen Intensivkurs absolvieren.

Dieser Abschluss eröffnet prinzipiell einen Zugang zum Promotionsstudium.

Branchenfokussierte Studiengänge



Unsere branchenfokussierten Studiengänge im Bereich Betriebswirtschaftslehre unterscheiden sich von einem „normalen“ BWL-Studium in mehreren Punkten ganz gravierend.

Zwar bleiben die staatlich genehmigten Lehrpläne für Betriebswirtschaft grund-sätzlich bestehen und auch die Abschlüsse (B.Sc., M.Sc., MBA) bleiben unverändert.

Bei unserem branchenfokussierten Studiengang wurden die bestehenden Lehrpläne jedoch gemeinsam mit den Experten aus der Branche Kurs für Kurs analysiert

und an die besonderen Anforderungen der Branche angepasst. Die Anpassungen der Kurse beziehen sich dabei auf:

- Inhalte (Ergänzungen von Besonderheiten der Branche, ...)
- Beispiele

Studium mit Branchen-Fokussierung

- Übungsaufgaben
- Fallstudien
- Seminararbeiten
- Studienarbeiten

Darüber hinaus beinhaltet unser Lehrplan eine ganze Reihe von Seminarformen (z.B. Fall- und Projektseminare, Planspiele, ...), die durch problemorientiertes Lernen und die Bearbeitung von unternehmens- und branchenbezogenen Aufgabenstellungen eine Basis für den Lerneffekt mit unmittelbarer praktischer Anwendbarkeit für Unternehmen und Mitarbeiter bieten.

Bachelor- und Masterarbeiten ermöglichen darüber hinaus eine gezielte Spezialisierung und einen konzentrierten Kompetenzaufbau.

Nicht zuletzt erfolgt die Lehre ausschließlich durch Professorinnen mit einschlägiger Branchenerfahrung und durch Praktiker. Innen aus Unternehmen. Gerade diese Kombination begünstigt den branchenbezogenen Know-How-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis.

Im Zeugnis („Diploma Supplement“) wird auf die Branchen-Fokussierung hingewiesen. Die branchenspezifischen Inhalte werden ausgewiesen.

Wirtschaftspsychologie

Ziele des Studiums

Ziel des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre mit Branchenfokus Wirtschaftspsychologie ist es, die erforderlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten zu erlangen, um die psychologischen, wirtschaftlichen, sozialen und gesellschaftlichen Zusammenhänge in der betrieblichen Praxis zu überblicken und zu verstehen.

Die Absolventinnen sind in der Lage, Aufgaben in wirtschaftspsychologischen Handlungsfeldern problemorientiert und fächerübergreifend auf wissenschaftlicher Grundlage zu bearbeiten.

Das Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Branchenfokus Wirtschaftspsychologie vermittelt den Studierenden anwendungsorientierte und praxisrelevante Kompetenzen in den Bereichen Personal & Organisation sowie der strategischen Unternehmensführung.

Die Handlungskompetenz der Studierenden, d.h. die Fähigkeit fachliche, methodische, soziale und personale Kompetenzen in der Praxis erfolgreich einzusetzen, steht dabei im Mittelpunkt der Ausbildung. Neben den regulären

betriebswirtschaftlichen Kursen wurden zahlreiche Kurse um spezifische Besonderheiten der Wirtschaftspsychologie ergänzt. Die Weiterentwicklung sozialer und personaler Schlüsselkompetenzen der Studierenden stellt einen weiteren wichtigen Inhalt des Studiums dar.

Berufsfelder

Die möglichen Berufsfelder der Absolvent-Innen dieses Studiengangs sind sehr breit gefächert. Grundsätzlich sind sie in allen betriebswirtschaftlich orientierten Bereichen von Organisationen einsetzbar:

- Unternehmen
- Handel
(z.B. im Marketing oder der Unternehmensführung)
- Dienstleistung
(z.B. Unternehmensberatung)
- Industrie (insbesondere auf Ebene der strategischen Leitung, der Organisations- und Personalentwicklung)
- Marktforschungsinstituten
- Werbeagenturen
- Werbe-, PR- und Kommunikations- sowie Marketingabteilungen von Unternehmen und Verbänden
- Öffentliche Einrichtungen und Behörden

In diesen Institutionen werden die Absolventinnen Führungs- und Managementaufgaben übernehmen und ihre Kompetenzen im konzeptionellen Bereich gewinnbringend einsetzen.

Abschlüsse für die Fachrichtung Wirtschaftspsychologie

1. Bachelor (Regelstudienzeit 6 Semester)
2. Master (Regelstudienzeit 4 Semester)

Staatlich anerkannte akademische Abschlüsse:

1. Bachelor of Science
2. Master of Science

Bachelorstudium mit Branchenfokus Wirtschaftspsychologie

Module & Kurse

Grundlagen (8 CP)	Einführung in das Studium der BWL mit Branchenfokus Wirtschaftspsychologie Management Techniken	4 CP 4 CP	BWL-Vertiefung II (14 CP)	Produktionswirtschaft & Logistik Betriebliche Steuerlehre I & II Einführung in die strategische Unternehmensführung	4 CP 6 CP 4 CP
Marketing (6 CP)	Marketing I Marketing II (Entwicklung einer Marketingkampagne)	4 CP 2 CP	Schlüsselqualifikationen II (6 CP)	Teamentwicklung Gesprächsführung & Verhandlungstechnik für Wirtschaftspsychologen Projektmanagement in der Wirtschaftspsychologie	2 CP 2 CP 2 CP
Personal & Organisation (12 CP)	Organisation I Organisation II (inkl. Instrumente der Organisationsentwicklung) Personal I Personal II (inkl. Psychologische Aspekte der Führung & Führungskräfteentwicklung)	4 CP 2 CP 4 CP 2 CP	Business-Englisch (4 CP)	Business-Englisch I Business-Englisch II	2 CP 2 CP
Rechnungswesen (10 CP)	Buchführung und Bilanzierung I Kosten- und Leistungsrechnung Controlling	4 CP 4 CP 2 CP	Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)	Fallstudienseminar I Fallstudienseminar II Fallstudienseminar III	4 CP 4 CP 4 CP
Recht (4 CP)	Europäisches Recht Europäisches Arbeitsrecht I	2 CP 2 CP	Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)	Virtuelles Planspiel (Wirtschaftspsychologie) Konzeption, Durchführung einer Organisationsdiagnose(virtual-action-learning) Forschungsseminar	4 CP 4 CP 4 CP
Datenverarbeitung (6 CP)	Datenverarbeitung I Datenverarbeitung II	2 CP 4 CP	Wahlpflichtfächerangebot im Bachelor Wirtschaftspsychologie(6 CP) (6 CP aus folgender Auflistung müssen belegt werden)	Grundlagen der Psychologie Einführung in die Diagnostik Sozialpsychologie Persönlichkeitspsychologie	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP
Wirtschaftsmathematik (4 CP)	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik I Grundlagen der Wirtschaftsmathematik II	2 CP 2 CP			
Statistik (4 CP)	Statistik I Statistik II (Fallstudie zum Thema Imageanalyse)	2 CP 2 CP			
Schlüsselqualifikationen (8 CP)	Präsentieren & Visualisieren Kommunikation Moderation Persönlichkeitsentwicklung & Selbstmanagement (inkl. Kompetenzentwicklung in der Wirtschaftspsychologie)	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP			
Englisch (8 CP)	Englisch I Englisch II	4 CP 4 CP			
Volkswirtschaftslehre (6 CP)	Einführung in die Mikroökonomie Einführung in die Makroökonomie Stabilisierungs- und Wachstumspolitik	2 CP 2 CP 2 CP			
BWL-Vertiefung I (10 CP)	Buchführung & Bilanzierung II Investition & Finanzierung Grundlagen der Betriebswirtschaft und der internationalen Wirtschaft	4 CP 4 CP 2 CP			
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (4 CP)	Proseminar I Proseminar II	2 CP 2 CP			

Schwerpunkte

Schwerpunkt (20 CP)	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden	20 CP
Schwerpunktangebot	Strategisches Management & marktorientierte Unternehmensführung Strategische Unternehmensführung Marktorientierte Unternehmensführung und strategisches Marketing Projektseminar Marktforschung & Imageanalysen Forschungsfragen der Markt- & Werbepsychologie Konsumentenverhalten Organisation & Personalmanagement Entwicklung und Gestaltung von Organisationsstrukturen Instrumente des Personalmanagements Leistung in Organisationen – Leistungsmotivation, Leistungsbeurteilung, Leistungssteigerung Change Management (inkl. Organisationsentwicklung) Arbeitsrecht II	4 CP 4 CP 4 CP 2 CP 4 CP 2 CP
Bachelor-Thesis (12 CP)	Bachelor-Thesis (Erarbeiten einer in der Regel empirischen Abschlussarbeit mit Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie)	12 CP
Kolloquium (4 CP)	Kolloquium	4 CP
Summe CPs		180 CP

Zugangsvoraussetzungen für Bachelorstudiengänge

Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)

Weitere Infos

Bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene CPs oder Scheine können anerkannt werden.

Masterstudium Wirtschaftspsychologie

Module & Kurse

Psychologie der Wirtschaft – Vertiefung (16 CP)	Spezielle Herausforderungen der Wirtschaftspsychologie	4 CP
	Instrumente der Personal- & Organisationsentwicklung	4 CP
	Evaluation	4 CP
	Action Learning	4 CP
Schlüsselqualifikationen (10 CP)	Führung	4 CP
	Teamentwicklung	2 CP
	Kommunikation im wissenschaftlichen Kontext	2 CP
	Konfliktmanagement	2 CP
Forschungsmethoden (6 CP)	Wissenschaftstheoretische und empirische Ansätze der Sozialforschung	2 CP
	Quantitative Methoden der Sozialforschung	2 CP
	Qualitative Methoden der Sozialforschung	2 CP
	Wahlpflichtfächer (12 CP)	Je nach Angebot
Psychologie der Wirtschaft – Individualpsychologische Aspekte (12 CP)	Psychologische Aspekte der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung	4 CP
	Psychologische Aspekte der Führung und der Führungskräfteentwicklung	4 CP
	Leistung in Organisationen	4 CP
	Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)	Aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftspsychologie
Fallstudienseminar (Forschung)		4 CP
Fallstudienseminar (Praxis)		4 CP
Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)		Methoden 1: Mitarbeiterbefragung, Betriebsklimaanalyse, Arbeitszufriedenheitsmessung
	Methoden 2: Evaluation (Methodik und praktische Anwendung)	4 CP
	Wirtschaftsethik	4 CP

Schwerpunkte

Schwerpunkt (20 CP)	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden	20 CP
Schwerpunktangebot	Markt- und Werbepsychologie	2 CP
	Käufer- und Konsumentenverhalten	4 CP
	Werbepsychologie	4 CP
	Verkaufpsychologie	4 CP
	Marktforschung & Imageanalysen	4 CP
	Entwicklung & Umsetzung von Marketingkampagnen (inkl. Mediaplanung)	2 CP
	Forschungsseminar	4 CP
	Arbeits- & Organisationspsychologie	4 CP
	Gestaltung & Durchführung von Auswahlverfahren (Diagnoseinstrumente & Assessment-Center)	2 CP
	Organisationdiagnose	4 CP
Master-Thesis (16 CP)	Struktur und Gestaltung der Arbeit, Arbeitssicherheit und Gesundheit, Arbeitsbelastung und Stress	2 CP
	Organisationsberatung	4 CP
	Organisationsentwicklung/Change Management	4 CP
Kolloquium	Forschungsseminar	4 CP
	Themen aus dem beruflichen Umfeld der Kandidaten	16 CP
Kolloquium	Kolloquium	4 CP
Summe CP		120 CP

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)
- erster berufsqualifizierender Abschluss mit 180 Credit Points

Weitere Infos

Bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden.

Bewerber ohne ausreichende einschlägige Fachkenntnisse müssen vor Aufnahme des Studiums einen Intensivkurs absolvieren.

Dieser Abschluss eröffnet prinzipiell einen Zugang zum Promotionsstudium.

Sport- & Eventmanagement

Ziele des Studiums

Das Studium vermittelt für das Berufsfeld „Sport- & Eventmanagement“ auf wissenschaftlicher Basis und mit aktuellem Praxisbezug die erforderlichen Fachkenntnisse, Schlüsselqualifikationen und eine breit gefächerte Handlungskompetenz. Die Studierenden verstehen die wirtschaftlichen, psychologisch-pädagogischen, sozialen, kulturellen und politischen Zusammenhänge der Sportentwicklung auf nationaler und internationaler Ebene. Die Absolventinnen können sich den Herausforderungen im Sport- & Eventmanagement problemorientiert und verantwortungsbewusst stellen und diese auf wissenschaftlicher Grundlage gestaltend und bewältigen.

Sport- & Eventmanagement wird als interdisziplinär vernetzte Arbeitsweise auf wissenschaftlichen Erkenntnissen basierend verstanden. Das Studium spannt den Bogen von wirtschaftswissenschaftlichen und sportwissenschaftlichen Themen über Training in Schlüsselqualifikationen bis zu Spezialisierungen in die Richtungen Eventmanagement, Management in Sportorganisationen und Freizeit-/Tourismusmanagement.

Fallstudien, Projekt- und Forschungsseminare sind Höhepunkte des semi-virtuellen Studiums, da hier die erworbenen Kenntnisse aus den verschiedenen Fächern vernetzt und gebündelt werden, um die ganzheitliche Sichtweise - auf ein spezifisches Managementproblem bezogen - und die Handlungsfähigkeit der Studierenden zu entwickeln.

Berufsfelder

Die möglichen Berufsfelder der Absolventinnen dieses Studienganges sind sehr breit gefächert. Sie können in Wirtschaftsunternehmen ebenso erfolgreich arbeiten wie in Sportorganisation gemeinnütziger oder kommerzieller Art, in kommunalen Einrichtungen, in der Freizeit- und Tourismusbranche oder in Eventagenturen sowie im Management von Spitzensportlern und Sportteams, z.B.:

- Sportverbände und Sportvereine
- Fitness- und Gesundheitsbranche
- Freizeitzentren und Sporttourismus
- Sportämter und Sportanlagenmanagement
- Sportindustrie und Sporthandel
- Sportveranstalter

- Sportagenturen
- Dienstleistungsunternehmen, soziale Einrichtungen

In diesen Institutionen und Arbeitsfeldern werden die Absolventinnen Führungs- und Managementaufgaben übernehmen und ihre Fähigkeiten entfalten können. Selbstverständlich können Wissen, Fähigkeiten und Handlungskompetenzen in einem weiterführenden Masterstudiengang — auch im Hinblick auf die internationale Sportwelt - erweitert und vertieft werden.

Abschlüsse für die Fachrichtung Sport- & Eventmanagement

1. Bachelor (Regelstudienzeit 6 Semester)
2. Master (Regelstudienzeit 4 Semester)

Staatlich anerkannte akademische Abschlüsse:

1. Bachelor of Science
2. Master of Science

Bachelorstudium Sport- & Eventmanagement

Module & Kurse

Grundlagen (8 CP)	Einführung in das Studium des Sport- und Eventmanagements Managementtechniken	4 CP
	Marketing I Marketing II	4 CP
Marketing (6 CP)	Personal I Personal II	4 CP
	Organisation I Organisation II	2 CP
Personal & Organisation (12 CP)	Buchführung und Bilanzierung I Kosten- und Leistungsrechnung Controlling	4 CP
	Proseminar I Proseminar II	2 CP
Rechnungswesen (10 CP)	Fallstudienseminar I Fallstudienseminar II Fallstudienseminar III	4 CP
	Virtuelles Planspiel Bearbeiten eines ausgewählten Praxisprojektes (Virtual-Action-learning) Fallstudienbearbeitung	4 CP
Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)	Recht Arbeitsrecht I	2 CP
	Datenverarbeitung I Datenverarbeitung II	2 CP
Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik I Grundlagen der Wirtschaftsmathematik II	2 CP
	Statistik I Statistik II	2 CP
Recht (4 CP)		
Datenverarbeitung (6 CP)		
Wirtschaftsmathematik (4 CP)		
Statistik (4 CP)		

Schwerpunkte

Schlüsselqualifikation I (8 CP)	Präsentieren & Visualisieren Kommunikation Moderation Persönlichkeitsentwicklung & Selbstmanagement	2 CP
	Schlüsselqualifikation II (6 CP)	2 CP
Schlüsselqualifikation II (6 CP)	Teamentwicklung Gesprächsführung & Verhandlungstaktik Projektmanagement	2 CP
	Englisch (8 CP)	4 CP
Englisch (8 CP)	Englisch I Englisch II	4 CP
	Business Englisch (4 CP)	2 CP
Business Englisch (4 CP)	Business Englisch I Business Englisch II	2 CP
	Vertiefung I (12 CP)	Einführung in die Sportwissenschaften Einführung in das Sport- & Eventmanagement Sportanlagen und Gerätekunde Sportmedizin
Vertiefung II (6 CP)		Sport, Freizeit, Tourismus & Animation Einführung in die Sport- & Freizeitpsychologie
	Vertiefung III (12 CP)	Einführung in das Vereins- & Verbandsmanagement Einführung in die Trainingslehre Einführung in die Bewegungslehre Einführung in das Sport-, Eventrecht Sponsoring im Sport
Vertiefung III (12 CP)		Je nach Angebot
	Schwerpunkt (20 CP)	Schwerpunkt 1: Eventmanagement Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen in der Praxis Eventmarketing Eventsporing Eventorganisation Eventevaluation Hauptseminar
Schwerpunkt 2: Management im Sport		Organisation im Sport Finanzielle Fragestellung im Sport Rechtliche Aspekte im europäischen Sport Marketing im Sport Personalrekrutierung im Sport Hauptseminar
	Schwerpunkt 3: Tourismus-, Freizeit-, Animation	Tourismusmanagement Freizeitsoziologie Animationsmanagement Management in Freizeitanlagen Strategie im Reiseveranstaltermarkt Hauptseminar
Bachelorarbeit (12 CP)		
Kolloquium (4 CP)		4 CP
Gesamtsumme		180 CP

Zugangsvoraussetzungen für Bachelorstudiengänge

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)

Weitere Infos

Bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden.

Masterstudium mit Branchenfokus Sport- & Eventmanagement

Module & Kurse

Strategisches Management (8 CP)	Grundlagen strategischer Entscheidungen	2 CP
	Volkswirtschaftslehre	2 CP
	Strategisches Marketing	2 CP
	Corporate Excellence	2 CP
Organisations- und Personalmanagement (8 CP)	Organisation	2 CP
	Personalmanagement	2 CP
	Führung und Führungsethik	2 CP
Rechnungswesen und Finanzwissenschaft (8 CP)	Organizational Behavior	2 CP
	Rechnungslegung	2 CP
	Controlling	2 CP
	Internationales Steuerrecht	2 CP
Informations- und Technologie-management (6 CP)	Moderne Instrumente der Unternehmensfinanzierung	2 CP
	Technologiemanagement	2 CP
	Informationsmanagement	2 CP
Operatives Management (6 CP)	Operations Management	2 CP
	Organisationsdiagnose	2 CP
	Change Management	2 CP
Schlüsselqualifikationen (6 CP)	Projektmanagement (im Sportbusiness)	2 CP
	Kommunikation im wissenschaftlichen Kontext	2 CP
	Verhandlungen und Konfliktmanagement	2 CP
Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)	Präsentieren und Moderieren	2 CP
	Fallstudienseminar I (Forschung)	4 CP
	Fallstudienseminar II (Praxis)	4 CP
Forschungsmethoden (6 CP)	Aktuelle Forschungsfragen des Sport- & Eventmanagement	4 CP
	Wissenschaftstheoretische und empirische Ansätze der Sozialforschung	2 CP
	Quantitative Methoden der Sozialforschung	2 CP
	Qualitative Methoden der Sozialforschung	2 CP

Anwendungsorientiertes Modul II (8 CP)	Projektseminar I (Sport- & Eventmanagement)	2 CP
	Projektseminar II (Sport- & Eventmanagement)	2 CP
	Virtual Action Learning (Sport- & Eventmanagement)	4 CP
Wahlpflichtfächerangebot im Master Sport- & Eventmanagement (12 CP aus folgender Auflistung müssen belegt werden)	Sportorganisationen, Vereine & Verbände	2 CP
	Sportlerbetreuung & Vermarktung	2 CP
	Sportanlagenmanagement	2 CP
	Sport & Medien	2 CP
	Sportagenturen	2 CP
	Trends im Sport-, Freizeit-, & Gesundheitswesen	2 CP
	Sportpsychologie	4 CP
	Sportmarketing & -sponsoring	4 CP

Schwerpunkte

Schwerpunkt (20 CP)	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden	20 CP
Schwerpunktangebot	International & Intercultural Management	4 CP
	International Cooperations im Sport- & Eventbusiness	4 CP
	International Marketing im Sport- & Eventbusiness	4 CP
	Intercultural Communication im Sport- & Eventbusiness	4 CP
	European Politics & Law im Sport- & Eventbusiness	2 CP
	Internationale Wirtschaftsräume im Sport- & Eventbusiness	4 CP
	Forschungsseminar II (Sport- & Eventbusiness)	2 CP
	Themen aus dem beruflichen Umfeld der Kandidaten	16 CP
Kolloquium (4 CP)	Kolloquium	4 CP
Summe CPs		12 CP

Zugangsvoraussetzungen für Masterstudiengänge

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)
- erster berufsqualifizierender Abschluss mit 180 Credit Points

Weitere Infos

Bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden.

Bewerber ohne ausreichende einschlägige Fachkenntnisse müssen vor Aufnahme des Studiums einen Intensivkurs absolvieren.

Dieser Abschluss eröffnet prinzipiell einen Zugang zum Promotionsstudium

MBA General Management

Ziele des Studiums

Der Weiterbildungs-Universitätslehrgang soll Hochschulabsolventinnen mit Berufserfahrung, die ihr Leistungspotential schon unter Beweis stellen konnten befähigen, in Unternehmen und Institutionen besonders verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen. Dieser Studiengang konzentriert sich auf die Gebiete des modernen Managements, das den Teilnehmerinnen die Möglichkeit zur Steigerung von Qualifikation und Urteilsvermögen ermöglicht. Die Studierenden lernen ihren Verantwortungsbereich zukünftig ergebnisorientiert zu steuern und entscheidungsrelevante Führungsinformationen optimal zu nutzen.

Das Studium soll die Absolventinnen für eine Position als Führungskraft oder Projektleiterinnen qualifizieren. Ziel des Universitätslehrgangs ist die Vermittlung von Zusammenhängen betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt-Disziplinen im Sinne eines branchen- und regionenfokussierten Studiums. Das Studium konzentriert sich sowohl auf die Vermittlung von aktuellem Wissen betriebswirtschaftlicher Forschung, als auch auf eine praxisorientierte, an der Handlungskompetenz orientierten Qualifizierung der Teilnehmerinnen. Dabei

werden auch die Kompetenzen in Schlüsselqualifikationen erweitert. Die jeweiligen Lehrinhalte sind so konzipiert, dass damit die Anforderungen eines Master of Business Administration (MBA) entsprechend internationaler Qualitätsrichtlinien erfüllt werden. Die Ausbildung vereint Theorie, die Auseinandersetzung mit der Situation in der jeweiligen Führungsrolle und eine Umsetzungsorientierung mit dem Ziel des wissensbasierten Erfahrungslernens.

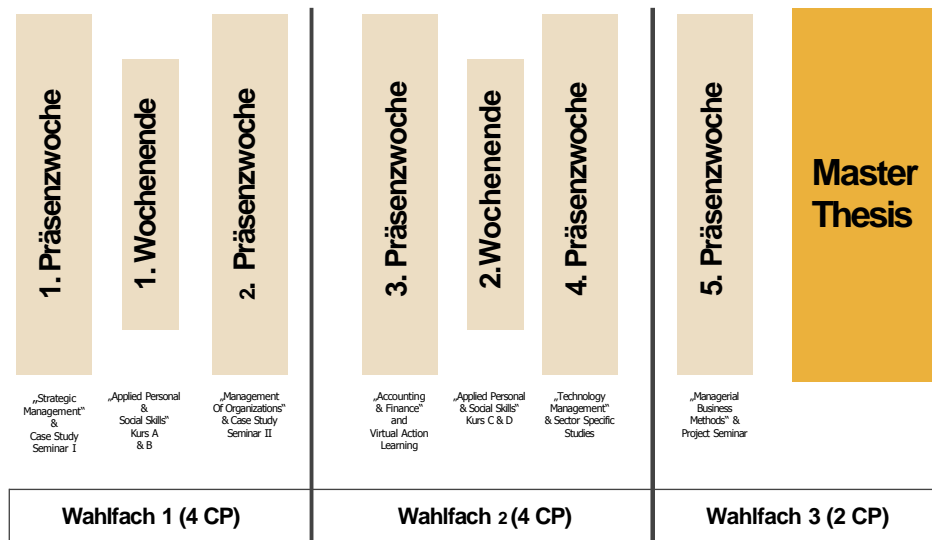
Die möglichen Berufsfelder der Absolventinnen des Studiengangs sind sehr breit gefächert. Sie erfüllen die nötigen Voraussetzungen für verschiedenste Unternehmensbereiche (z.B. Marketing, Finanzierung, Prozessoptimierung usw.) wie auch unterschiedliche wirtschaftliche Zweige (z.B. Produktion, Banken, Versicherungen, Beratung, öffentliche und gemeinnützige Organisationen usw.). Die Studierenden entwickeln und sammeln Erfahrung in der Anwendung von Fachkenntnissen, im Präsentieren, im Führen von Verhandlungen und im Arbeiten in einem multinationalen Umfeld.

Berufsfelder

Im Besonderen werden den Teilnehmerinnen Kenntnisse der regional-bezogenen bzw. der branchenbezogenen Betriebswirtschaft nähergebracht, die sie in die Lage versetzen, wirtschaftliche Systeme und Prozesse zu überschauen. Durch diesen ganzheitlichen Ansatz werden sie in die Lage versetzt, Probleme aus der besonderen Sichtweise einer Wirtschaftsregion bzw. einer Branche zu lösen und dabei die Kenntnisse der allgemeinen Betriebswirtschaft einzubringen.

MBA General Management

Ablauf des Studienprogramms



MBA General Management

Module & Kurse Schwerpunkte

Strategic Corporate Management (8 CP)	Strategic Management	2 CP
	Economics	2 CP
	Marketing	2 CP
	Corporate Excellence	2 CP
Management of Organizations (8 CP)	Organizations	2 CP
	Human Resource Management	2 CP
	Leadership	2 CP
	Organizational Behaviour	2 CP
Accounting and Finance (6 CP)	International Financial Accounting & Taxation	2 CP
	Management Accounting	2 CP
	Finance	2 CP
Technology Management (6 CP)	Technology Management	2 CP
	IT-Infrastructure & Strategy	2 CP
	Operations Management	2 CP
Managerial Business Methods (8 CP)	Management Tools	2 CP
	Organizational Diagnosis	2 CP
	Change Management	2 CP
	Project Management	2 CP
Applied Personal & Social Skills (8 CP)	Personal Development & Self Management	2 CP
	Communication & Cooperation	2 CP
	Negotiation & Conflict Management	2 CP
	Presentation & Facilitation	2 CP
Electives (so CP)	Wahlfächer im Umfang von 10 CPs	10 CP

Schwerpunkt (20 CP)	Alle 20 CP müssen innerhalb des Schwerpunktangebotes belegt werden	20 CP
Schwerpunktangebot:	Regional & Country Studies	
	Political, Social & Cultural Studies	4 CP
	Economic Studies	4 CP
	Virtual Action Learning	4 CP
	Sector Specific Studies	4 CP
Project Seminar	4 CP	
Master-Thesis (16 CP)	Master-Thesis	16 CP
Summe CP		90 CP

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)
- erster berufsqualifizierender Abschluss und
- mindestens 2-jährige einschlägige Berufserfahrung
- der Nachweis englischer Sprachkenntnis

Weitere Infos

Einschlägige Berufserfahrungen und bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden. Bewerber ohne ausreichende betriebswirtschaftliche Kenntnisse müssen zusätzlich einen Intensivkurs absolvieren.

Vergleichbarkeit

Im Rahmen der Bologna-Erklärung wurde bereits 1999 beschlossen, ein Hochschulsystem mit europaweit vergleichbaren Abschlüssen zu entwickeln, um die arbeitsmarktrelevanten Qualifikationen der Bürgerinnen in ganz Europa zu fördern. Auf dieser Basis haben die europäischen Kultusministerinnen beschlossen, an den Fachhochschulen und Universitäten ein gestuftes Bachelor-/Master-System einzuführen.

Bachelor-/Masterabschluss

Der akademische Abschluss "Bachelor" kommt ursprünglich aus Ländern mit angelsächsischem Bildungssystem (Großbritannien, USA, Australien, Neuseeland, Indien, usw.). Er ist als erster berufsqualifizierender Bildungsabschluss konzipiert. Darauf baut ein Master-Studium auf. Der Master kann direkt nach einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss begonnen werden. Studierende, die über die notwendige berufspraktische Erfahrung verfügen, können auch zu einem nicht-konsekutiven drei Semester umfassenden Studiengang (z.B. MBA - Master of Business Administration) zugelassen werden. Auch diese Abschlüsse werden an der Privatuniversität Schloss Seeburg angeboten.

Darüber hinaus bietet unsere Hochschule qualifizierten Anwärterinnen auch die Möglichkeit einer interdisziplinären Promotion.

CP (Credit Points)

Credit Points stellen ein Leistungspunktsystem dar, das eine „Währung“ für den Studienaufwand darstellt, den Studierende für die erfolgreiche Teilnahme an einzelnen Lehrveranstaltungen oder Modulen erbringen müssen. Mit diesem System sammeln die Studierenden die für das Erreichen des jeweiligen Abschlusses nötigen Credits während des Studiums. Da die Bachelorthesis, genauso wie die Masterthesis Teil des CP-Systems ist, gibt es keine gesonderten Abschlussprüfungen. Mit erfolgreichem Ablegen der Prüfungsleistungen für die einzelnen Kurse bzw. Module werden den Studierenden die entsprechenden Credits gut geschrieben. Sobald die nötige Zahl von Credits für den gewünschten Studienabschluss erreicht ist, erhalten sie das Abschlusszeugnis.

ECTS

Durch die Orientierung des CP-Systems der Privatuniversität am ECTS* (European

Credit Transfer System, der Gesamstudienaufwand eines Vollzeitstudierenden in einem Studienjahr mit 60 ECTS-Credits bewertet) ist sicher gestellt, dass erbrachte Studienleistungen vergleichbar und damit transferierbar sind — sei es von anderen Hochschulen zur Privatuniversität Schloss Seeburg oder umgekehrt. (Es sei darauf hingewiesen, dass dies keinen Anspruch auf Anrechnung darstellt. Die Entscheidung über die Anrechnung oder Nicht-Anrechnung von an anderen Hochschulen erbrachten Leistungen obliegt weiterhin allein der einzelnen Hochschule.)

* Das ECTS wurde von der Kommission der Europäischen Union entwickelt, um eine einheitliche Vorgehensweise bei der Anerkennung von im Ausland erbrachten Studienleistungen einzuführen und um europäische Studienleistungen international vergleichbar zu machen. Das ECTS wird von vielen europäischen Hochschulen angewandt.

Kosten & Leistungen



Bachelor	Einschreibung	290 €
	Monatliche Studiengebühren *	390 €
	Prüfungsgebühr (Bachelor)	250 €
Master	Einschreibung	290 €
	Monatliche Studiengebühren **	450 €
	Prüfungsgebühr (Master)	250 €
MBA	Einschreibung	290 €
	Studiengebühr ***	14.900 €
	Prüfungsgebühr (Master)	250 €

* Regelstudienzeit Bachelor: 36 kostenpflichtige Monate

** Regelstudienzeit Master: 24 kostenpflichtige Monate

*** Regelstudienzeit MBA: 18 Monate, Pauschalpreis

Dafür erhalten Sie

- die Präsenzveranstaltungen vor Ort in unseren Einrichtungen,
- die virtuellen Kursangebote über den Zugang zu unserer modernen Lernplattform, auf der der Großteil des virtuell-en Kursangebotes durchgeführt wird,
- alle Studienmaterialien (sowohl Drucksachen als auch Lern-DVDs und ähnliche Medien)
- die fachlich-pädagogische Betreuung durch unser wissenschaftliches Personal
- das persönliche, auf Sie zugeschnittene Studiencoaching
- die Nutzung von Online-Diensten der Hochschule (Stellenbörse, Alumni-Netz (usw.))
- die Ausfertigung von Leistungsbescheinigungen und Zeugnissen
- sowie die Teilnahme an den im Prüfungsplan festgelegten verbindlichen studienbegleitenden Fern- und Präsenzprüfungen.

Die Universität



Wir verbinden Wirtschaft und Wissenschaft

Wir kooperieren mit Unternehmen und erreichen damit einen gegenseitigen, kontinuierlichen Wissenstransfer. Unternehmen und Institutionen profitieren von unserer Fachkompetenz, von unserer Innovationskraft und unserer angewandten Forschung.

Wir zeigen Profil - in Lehre und Forschung

Wir konzentrieren uns auf einige wenige wirtschaftsnahe Studienangebote und streben in diesen Bereichen eine Spitzenposition in der Lehre an. In ausgewählten Bereichen forschen wir fachübergreifend und anwendungsorientiert und entwickeln konkrete Lösungen für Fragen aus der Praxis. Jeder Studiengang hat dabei in mindestens einem Feld die Themenführerschaft in Österreich. Unsere anwendungsbezogene Forschung ist gleichzeitig ein wichtiger Pfeiler für unsere Lehre.

Akkreditierung

Die Privatuniversität Schloss Seeburg ist mit allen Studiengängen durch den Österreichischen Akkreditierungsrat als private Universität akkreditiert.



Der Standort

Der Standort: Seekirchen am Wallersee

Im Herzen des wunderschönen Salzburger Seenlandes bietet Seekirchen ein attraktives Umfeld für Studierende.

Unweit von Salzburg und der Autobahnbindung befinden sich die Räumlichkeiten der Hochschule im Schloss Seeburg, eines der Wahrzeichen der Region, das für die Bedürfnisse der Studierenden umgestaltet wurde und die Ausstattung und Einrichtung einer Hochschule des 21. Jahrhunderts in einem traumhaften Umfeld bietet.

Geografische Lage

Die Stadt Seekirchen am Wallersee liegt nordöstlich von Salzburg und ist durch die Nähe zur Autobahn A1 Salzburg- Linz (Ausfahrt Wallersee) und der A8 aus München sowie durch Zugverbindungen verkehrstechnisch optimal angebunden.

Links im Internet

Stadt Seekirchen am Wallersee
<http://www.seekirchen.at/>

Salzburger Seenland
<http://www.salzburger-seenland.at/>

Verkehrsanbindungen
<http://www.salzburg-airport.com/>
<http://www.sw-info.at/>

Salzburg
<http://www.salzburg.info/>
<http://www.stadt-salzburg.at/>



Anerkennung und Stipendien

Staatliche Anerkennung

Studierende und Absolventinnen österreichischer Privatuniversitäten sind den Studierenden und Absolventinnen öffentlich-rechtlicher Universitäten völlig gleichgestellt. Dies gilt sowohl bei der Wertigkeit des akademischen Abschlusses als auch bei der staatlichen Studienunterstützung (Studienbeihilfe). Die Studierenden der Privatuniversität Schloss Seeburg haben außerdem auch Zugriff auf verschiedene Stipendien.

Stipendien

In Zusammenarbeit mit unseren Wirtschaftspartnern fördern wir besonders engagierte Personen. Die für Studierende der Privatuniversität Schloss Seeburg verfügbaren Stipendien können stets aktuell auf unserer Internetseite abgefragt werden.

Anrechenbarkeit von Leistungen

Abhängig von Ihren beruflichen und akademischen Vorbildungen und Erfahrungen besteht die Möglichkeit, diese für das Studium an der Privatuniversität Schloss Seeburg anzurechnen. Dies bezieht

sich sowohl auf die Anrechnung von Berufs- und Ausbildungszeiten auf die Vorpraktika, als auch auf die Anrechnung von bereits erfolgreich abgelegten Kursen auf Kurse unserer Studiengänge. Bei der Online-Anmeldung haben Sie Gelegenheit, etwaige Kurse und/oder Berufserfahrungen anzugeben. Wir werden dann im persönlichen Gespräch klären, was wir Ihnen im Einzelnen für den von Ihnen bevorzugten Studiengang anrechnen können. Danach wird der Prüfungsausschuss festsetzen, welche Leistungen im Einzelnen angerechnet werden können.

Das Studienkonzept



Unser Konzept

Kern unseres semi-virtuellen Studienkonzeptes ist es, die Vorteile von Fern- und Präsenzstudium zu verbinden, d.h. die Freiheit und Flexibilität eines internet-gestützten Studiums mit den Kontakt- und Vertiefungsmöglichkeiten des Präsenzstudiums zu kombinieren.

Der Ablauf in der Praxis

Sie kommen drei- bis viermal pro Semester für jeweils eine Woche zur Seeburg nach Seekirchen, um Kurse zu besuchen, Prüfungen abzulegen und sich mit Ihren Kommilitoninnen, den Professorinnen und Ihrem Studiencoach auszutauschen.

Dazwischen nutzen Sie das Internet und unsere Lernplattform, um online zu studieren. Sie können z.B. in virtuellen Seminaren gemeinsam mit Ihren Kommilitoninnen Aufgaben bearbeiten und den Tutor / die Tutorin um Rat fragen. Vorlesungen können Sie bequem von zu Hause bearbeiten, während Sie gleichzeitig den Foliensatz und das Vorlesungsskript auf Ihrem PC vor sich haben. Dabei haben Sie jederzeit die Möglichkeit, den Rat unserer Lehrkräfte in Anspruch zu nehmen, ohne an kurze Öffnungszeiten gebunden zu sein.

Individualisierung



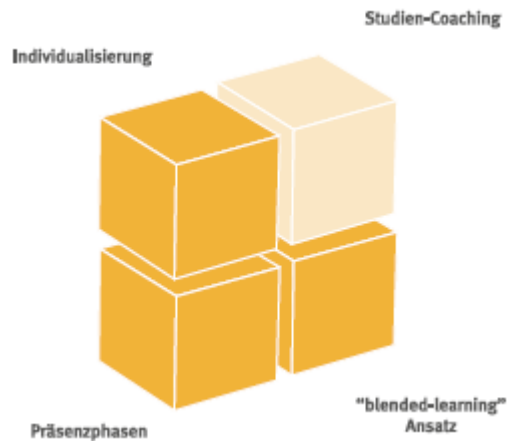
Individualisierung

Individualisierung bedeutet, dass die bisherigen akademischen Leistungen und beruflichen Erfahrungen der Studierenden bei der Bemessung der Studiendauer und der abzudeckenden Inhalte Berücksichtigung finden.

Umsetzung

Dies geschieht insbesondere durch eine Erhebung von Ausgangslage und Lern- bzw. Qualifizierungszielen, durch eine gezielte Auswahl geeigneter Module im Rahmen eines qualifizierten Aufnahmegesprächs. Auf die Wiederholung bereits gelernter Inhalte wird bei nachgewiesener Gleichwertigkeit verzichtet.

Studien-Coaching



Nach dem Studium werden die Absolventinnen in einer virtuellen Stellen- und Bewerberinnenbörse bei interessierten Unternehmen vorgestellt. Als Mitglied der Alumni besteht auch über den Abschluss hinaus Kontakt zu anderen Absolventinnen. Auf Wunsch können die Studierenden mit ihrem Coach aber auch eine individuelle Planung für ihre persönliche Weiterqualifizierung erarbeiten.

Für Studierende, die an einer Promotion interessiert sind, bietet die Privatuniversität Schloss Seeburg ein fachübergreifendes personalisiertes Promotionsprogramm.

Studien-Coaching vor dem Studium

Persönliche Fähigkeiten, berufliche Ziele und Studienwahl optimal aufeinander abzustimmen ist eine wichtige Voraussetzung für Studien- und Berufserfolg. Bereits vor dem Studium unterstützen wir die Teilnehmerinnen bei der Analyse der eigenen Begabungen und der persönlichen Zielperspektiven.

Das Ergebnis ist eine fundierte und bewusste Entscheidung für ein Studium, für die richtige Studienrichtung und die Planung des Studiums (einschließlich der Praktika) bis zum ersten Abschluss. Dabei werden gemeinsam die Möglichkeiten der Anerkennung von Vorleistungen geprüft und die Antragstellung vorbereitet.

Studien-Coaching während des Studiums

Während des gesamten Studiums steht jeder/jedem Studierenden ein persönlicher Studien-Coach mit Rat und Tat zur Seite. Zu seinen Aufgaben gehört es, gemeinsam mit den Studierenden regelmäßig den Studienfortschritt zu überprüfen. Dies ist die Voraussetzung für frühzeitige und indivi-

duelle Hilfestellungen z.B. bei der Anpassung der Studienplanung. Der Studien-Coach unterstützt bei der Entwicklung der persönlichen Lerntechnik und gibt auf Wunsch Hinweise für die konkrete Prüfungsvorbereitung. Im Rahmen des Studien-Coaching werden die Studierenden auch beim Finden von geeigneten Praktikumsplätzen unterstützt. Der Studien-Coach unterstützt die Studierenden außerdem auch bei der Abwicklung von Formalitäten wie Antragstellungen u.ä.

Studien-Coaching nach dem Studium

Nach dem Studium kommt es vor allem darauf an, eine Aufgabe zu finden, die sich mit den eigenen Potenzialen deckt und ausreichende Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Im Rahmen des Studien-Coaching werden die Studierenden durch ein Bewerber-Training und persönliche Beratung auf die erfolgreiche Suche vorbereitet.

Blended Learning



Ansatz des „Blended Learning“

Der „Blended learning“-Ansatz kombiniert die Vorteile von verschiedenen Lehr- und Vermittlungsformen. Die Kursformen werden je nach Kursinhalt eingesetzt und ergänzen sich zu einer „veredelten Mischung“. Bei unseren Studiengängen kommen folgende Kurstypen zum Einsatz:

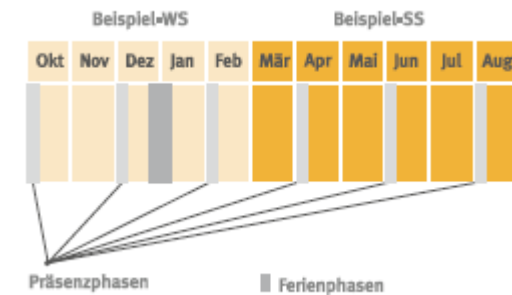
- Präsenzseminar
- Semi-virtuelles Seminar
- Virtual-Action-Learning
- Virtuelles Planspiel
- Online Tutorium
- Online-Vorlesung
- Online Exkursion
- Lern-DVD
- Virtuelle Seminare mit tutorieller Begleitung
- Virtuelle Seminare mit Gruppendiskussionen & Vergleichslösungen
- Virtuelle Seminare mit Instruktionen, Material, Ton, animierter Foliensatz
- WBT— web based training
- CBT— computer based training
- Lernmaterialien zum Selbststudium

Präsenzphasen



Präsenzphasen

Das semi-virtuelle Studium beinhaltet 3 Präsenzphasen pro Semester. Jeder Präsenzblock dauert 5 Tage. Hier werden vor allem Lernfelder erarbeitet, bei denen persönliche Präsenz unverzichtbar ist. Dazu gehören alle Kurse aus den Bereichen „Personal & Social Skills“. Darüber hinaus bieten die Präsenzphasen die Möglichkeit, komplexe Themen zu vertiefen und offene Fragen mit den Dozenten zu erörtern. Ein weiterer wesentlicher Bestandteil der Präsenzphasen ist das Studien-Coaching.



Beispiel für einen Präsenzblock

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
09:00 – 13:00	Marketing I	Proseminar I	Fallstudienseminar III	Organisation II	Englisch I
13:00 – 14:00	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
14:00 – 18:00	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik I		Fallstudienseminar III		Personal II

Ihre Vorteile



Praxis- und Problemorientierung

- Steigerung der Handlungskompetenz steht im Vordergrund (fachlich, methodisch, sozial und persönlich)
- Erwachsenengerechtes Lernen mit konsequentem Praxisbezug
- Problemorientiertes Lernen macht mehr Spaß und ist effektiver

Didaktisches Konzept

- Ständige, kompetente Betreuung durch Ihren Studien-Coach
- Blended learning (virtuell und vor Ort)
- Modularer Aufbau (Bachelor und Master)
- Zugang zu Promotionsmöglichkeiten
- International anerkannte Abschlüsse
- Kein Numerus Clausus
- Modulare, studienbegleitende Prüfungen

Flexibilität

- Berufsbegleitendes Studium möglich (kein Verdienstausschlag, Praxiserfahrung, kein Zeitverlust)
- Vereinbarkeit von Familie und Studium
- Kein Problem der räumlichen Distanz zum gewünschten Studien-Angebot
- Zeitliche Flexibilität (z.B. Schichtdienst, Leistungssportler, ...)

Die Anmeldung: Vorgehensweise

Schritt 1

Geben Sie Ihre Kontaktinformationen im Bereich "Anmeldeformular" auf unserer Internetseite ein. Sie erhalten dann umgehend von uns eine Kennung und ein Passwort an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse zugesandt.

Schritt 2

Mit diesen Login-Daten können Sie sich dann unter "Studentenzugang" einloggen und den vollständigen Vertrag einsehen und zur Durchsicht herunterladen.

Schritt 3

Dort können Sie auch die eigentliche Anmeldung vornehmen, die nur online erfolgen kann. Hierzu geben Sie weitere Daten an, die Ihre bisherigen akademischen und beruflichen Qualifikationen betreffen und wählen den Studiengang aus.

Schritt 4

Durch Drücken der "Drucken/Versenden"-Taste werden Ihre Daten zur Bearbeitung Ihres Antrages zu uns weitergeleitet und

gleichzeitig bei Ihnen in zweifacher Form ausgedruckt. Eine Version ist für Ihre Unterlagen gedacht, die zweite bitten wir Sie unterschrieben und um die beglaubigten Kopien ergänzt an uns zu senden.

Schritt 5

Falls Sie alle Zugangsvoraussetzungen erfüllen, erhalten Sie von uns eine Bestätigungs-E-Mail, die Ihnen bescheinigt, dass wir Sie in den Kreis der qualifizierten Studienplatzbewerber aufgenommen haben.

Schritt 6

Die endgültige Entscheidung über die Vergabe des Studienplatzes wird bis spätestens 15. September für das kommende Wintersemester gefällt. Wenn wir zudem die Einschreibgebühr ohne weiteres von Ihrem angegebenen Konto abbuchen konnten, erhalten Sie von uns umgehend eine Bestätigungs-E-Mail, die einer vorläufigen Immatrikulation entspricht.

Schritt 7

Bei der ersten Präsenzphase (Einführungswoche) bitten wir Sie, Ihren Personalausweis mitzubringen, damit wir Ihre Daten überprüfen und Ihnen Ihren Studentenausweis und Ihre endgültige Immatrikulationsbescheinigung aushändigen können.

Termine und Fristen

Für alle Studiengänge gilt der 31. Juli als Bewerbungsschluss für das Wintersemester/Sommersemester.

Bis spätestens 15. September wird den Bewerberinnen mitgeteilt, ob sie für den gewünschten Studiengang zugelassen werden können.

Bis zum 30. September wiederum besteht eine **Nachfrist** zur Anmeldung. Für diese verspätete Anmeldung ist eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zu bezahlen.

Impressum

Privatuniversität Schloss Seeburg

Seeburgstrasse 8
5201 Seekirchen am Wallersee
Salzburg

Kontakt

Tel: 0043 (o) 6212 2626
Tel: 0043 (o) 6212 2626 - 39
info@uni-seeburg.at

Bildmaterial

© Microsoft Corporation
© Stadt Seekirchen am Wallersee
© Stadt Salzburg
© Privatuniversität Schloss Seeburg

Weitere Infos unter:

www.uni-seeburg.at