

Master-Studiengang

Module & Kurse

Psychologie der Wirtschaft – Vertiefung (16 CP)	Spezielle Herausforderungen der Wirtschaftspsychologie	4 CP
	Instrumente der Personal- & Organisationsentwicklung	4 CP
	Evaluation	4 CP
	Action Learning	4 CP
Schlüsselqualifikationen (10 CP)	Führung	4 CP
	Teamentwicklung	2 CP
	Kommunikation im wissenschaftlichen Kontext	2 CP
	Konfliktmanagement	2 CP
Forschungsmethoden (6 CP)	Wissenschaftstheoretische und empirische Ansätze der Sozialforschung	2 CP
	Quantitative Methoden der Sozialforschung	2 CP
	Qualitative Methoden der Sozialforschung	2 CP
Wahlpflichtfächer (12 CP)	ja nach Angebot	12 CP
Psychologie der Wirtschaft - Individualpsychologische Aspekte (12 CP)	Psychologische Aspekte der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung	4 CP
	Psychologische Aspekte der Führung und der Führungskräfteentwicklung	4 CP
	Leistung in Organisationen	4 CP
Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)	Aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftspsychologie	4 CP
	Fallstudienseminar (Forschung)	4 CP
	Fallstudienseminar (Praxis)	4 CP
Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)	Methoden 1: Mitarbeiterbefragung, Betriebsklimaanalysen, Arbeitszufriedenheitsmessung	4 CP
	Methoden 2: Evaluation (Methodik und praktische Anwendung)	4 CP
	Wirtschaftsethik	4 CP

Schwerpunkte

Schwerpunkt (20 CP)	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden	20 CP
Schwerpunktangebot:	Markt- und Werbepsychologie	
	Käufer- & Konsumentenverhalten	2 CP
	Werbepsychologie	4 CP
	Verkaufpsychologie	4 CP
	Marktforschung & Imageanalysen	4 CP
	Entwicklung & Umsetzung von Marketingkampagnen(inkl. Mediaplanung)	2 CP
	Forschungsseminar	4 CP
	Arbeits- & Organisationspsychologie	
	Gestaltung & Durchführung von Auswahlverfahren (Diagnoseinstrumente & Assessment-Center)	4 CP
	Organisationsdiagnose	2 CP
	Struktur und Gestaltung der Arbeit, Arbeitssicherheit und Gesundheit, Arbeitsbelastung und Stress	4 CP
	Organisationsberatung	2 CP
	Organisationsentwicklung/ Change Management	4 CP
	Forschungsseminar	4 CP
Master-Thesis (16 CP)	Themen aus dem beruflichen Umfeld der Kandidaten	16 CP
Kolloquium	Kolloquium	4 CP
Summe CP		120 CP

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)
- erster berufsqualifizierender Abschluss mit 180 CP Credit Points

Weitere Infos

Einschlägige Berufserfahrungen und bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden.

Bewerber ohne ausreichende betriebswirtschaftliche Kenntnisse müssen zusätzlich einen Intensivkurs absolvieren.

Dieser Abschluss eröffnet prinzipiell einen Zugang zum Promotionsstudium.



Die tolle und ruhige Umgebung der Seeburg ermöglicht ein entspanntes Arbeiten und Studieren ohne Hektik. Ich kann meine Erfahrungen nur in zwei Worten zusammenfassen: „Ganz toll!“

Werner Otto
Dipl. Ingenieur (FH)