

Master of Business Administration

Allgemeine Informationen

Der MBA-Studiengang General Management soll Personen mit Berufserfahrung, die ihr Leistungspotential schon unter Beweis stellen konnten, befähigen, in Unternehmen und Institutionen besonders verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen. Dieser Studiengang konzentriert sich auf die Gebiete des modernen Managements und bietet den AbsolventInnen die Möglichkeit zur Steigerung von Qualifikation und Urteilsvermögen. Die StudentInnen lernen ihren Verantwortungsbereich zukünftig ergebnisorientiert zu steuern und entscheidungsrelevante Führungsinformationen optimal zu nutzen.

Ziel des Universitätsstudienganges ist die Vermittlung von Zusammenhängen betriebswirtschaftlicher Schwerpunktdisziplinen im Sinne eines branchen- und regionenfokussierten Studiums. Das Studium konzentriert sich sowohl auf die Vermittlung von aktuellem Wissen betriebswirtschaftlicher Forschung als auch auf eine praxisorientierte, an der Handlungskompetenz orientierte Qualifizierung der StudentInnen. Dabei werden auch die Kompetenzen in Schlüsselqualifikationen erweitert. Die jeweiligen Lehrinhalte sind so konzipiert, dass damit die Anforderungen eines Master of Business Administration entsprechend internationaler Qualitätsrichtlinien erfüllt werden. Die Ausbildung vereint Theorie, die Auseinandersetzung mit der Situation in der jeweiligen Führungsrolle und eine Umsetzungsorientierung mit dem Ziel des wissensbasierten Erfahrungslernens.



Berufsfelder

Die möglichen Berufsfelder der AbsolventInnen dieses Studiums sind sehr breit gefächert. Grundsätzlich sind sie in allen betriebswirtschaftlich orientierten Bereichen von Organisationen einsetzbar:

- Handel (z.B. im Marketing oder der Unternehmensführung)
- Dienstleistung (z.B. Unternehmensberatung)
- Banken & Versicherungen
- Industrie (insbesondere auf Ebene der strategischen Leitung, der Organisations- und Prozessoptimierung)
- Verbände
- Vereine
- Öffentliche Einrichtungen und Behörden (in allen leitenden und steuernden Funktionen)

In diesen Institutionen können die AbsolventInnen Führungs- und Managementaufgaben übernehmen und ihre Kompetenzen im konzeptionellen Bereich gewinnbringend einsetzen.



Master of Business Administration

Module & Kurse

Strategic Corporate Management (8 CP)	Strategic Management Economics Marketing Corporate Excellence	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP
Management of Organizations (8 CP)	Organizations Human Resource Management Leadership Organizational Behaviour	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP
Accounting and Finance (6 CP)	International Financial Accounting & Taxation Management Accounting Finance	2 CP 2 CP 2 CP
Technology Management (6 CP)	Technology Management IT-Infrastructure & Strategy Operations Management	2 CP 2 CP 2 CP
Managerial Business Methods (8 CP)	Management Tools Organizational Diagnosis Change Management Project Management	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP
Applied Personal & Social Skills (8 CP)	Personal Development & Self Management Communication & Cooperation Negotiation & Conflict Management Presentation & Facilitation	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP
Electives (10 CP)	Wahlfächer im Umfang von 10 CPs	10 CP

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)
- erster berufsqualifizierender Abschluss
- mindestens 2-jährige einschlägige Berufserfahrung

Weitere Infos

Einschlägige Berufserfahrungen und bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden. BewerberInnen ohne ausreichende betriebswirtschaftliche Kenntnisse müssen zusätzlich einen Intensivkurs absolvieren.

Schwerpunkt

Schwerpunkt (20 CP)	Alle 20 CP müssen innerhalb des Schwerpunktangebotes belegt	20 CP
Schwerpunktangebot	Internationalisierung / Euro-Business Europäischer Wirtschaftsraum Europäisches Wirtschaftsrecht Europäische Identität Interkulturelle Kompetenzen Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 4 CP
Master-Thesis (16 CP)	Master-Thesis	16 CP
Summe CP		90 CP

Kontakt

Privatuniversität Schloss Seeburg

Seeburgstraße 8
5201 Seekirchen am Wallersee

Telefon: +43 (0) 6212 – 2626
Fax: +43 (0) 6212 – 2626 –39

E-Mail: info@uni-seeburg.at
Internet: www.uni-seeburg.at

