

Dozentenprofil

Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl

- Venia legendi für Betriebswirtschaftslehre
- Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Strategie & Organisation, Dekanin der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Lebenslauf

Zeitraum	Tätigkeit
Persönliche Angaben	
geboren 22.02.1974	Geburtsort Salzburg/Österreich
Akademischer Werdegang	
1992-1997	Studium der „Wirtschaftswissenschaften mit internationaler Ausrichtung“ an der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Innsbruck
1995-1996	Auslandsstudienjahr an der Handelshögskolan der Universität Göteborg/Schweden
1998-2009	Universitätsassistentin am Institut für Unternehmensführung bzw. Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus, Vorstand: Prof. Hans H. Hinterhuber
2001	Copenhagen Business School/Dänemark, EUDOKMA (European Doctoral School on Knowledge and Management), Prof. Mette Mønsted
2002	Promotion zum Dr.rer.soc.oec., Universität Innsbruck, ausgezeichnet mit dem Dr. Maria Schaumayer Stiftungspreis
2004	Universität St. Gallen/Schweiz, Forschungsaufenthalt am Institut für Betriebswirtschaft, Prof. Georg von Krogh
2003	Forschungsaufenthalt an der Graduate School of Business, Glasgow/UK, Prof. Haridimos Tsoukas
2006	Habilitation und Verleihung der uneingeschränkten „Lehrbefugnis für Betriebswirtschaftslehre“ durch die Universität Innsbruck (venia legendi)
2009	Berufung als Professorin für Strategie und Organisation an die Privatuniversität Schloss Seeburg, Dekanin der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Aktivitäten in der Scientific Community	
2004	Conference Organizer “5th European Conference on Organizational Knowledge, Learning, and Capabilities”, 2-3 April 2004, Innsbruck (400 Teilnehmer, international führende Forscher und Praktiker aus dem Wissens- und Innovationsmanagement)
2005	Organisation “Bewertung und Management von Intangible Assets“, 23-26 Februar 2005, Innsbruck
2007	Organizing Committee „International Conference on Knowledge Management“ (ICKM 2007), Vienna, Austria, 27-28 Aug 2007,

	http://twoday.tuwien.ac.at/BIC/
seit 2006	Member of Editorial Board of Management Learning, Sage (SSCI Zeitschrift)
Mitgliedschaften	
Gesellschaft für Wissensmanagement e.V., Mitglied der EGOS (European Group for Organizational Studies), Academy of Management, Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), EURAM (European Academy of Management), Bord Member and National Representative for Austria (2002-2010)	
Gutachtertätigkeit	
Long Range Planning, International Journal of Hospitality Management, Strategic Management Society, Academy of Management, Knowledge Management Research & Practice (KMRP), Journal of Knowledge Management, Management Learning	

Veröffentlichungen

Monografien

Renzl, B. (2003): Wissensbasierte Interaktion. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.

Herausgeberwerke

Matzler, K./Hinterhuber, H./Renzl, B./Rothenberger, S. (2006): Immaterielle Vermögenswerte: Handbuch der intangible Assets. Berlin: Erich Schmidt.

Renzl, B./Matzler, K./Hinterhuber, H. (2006): Special Issue on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities, Management Learning. Sage No. 37 (2).

Renzl, B./Matzler, K./Hinterhuber, H. (2006): Special Issue on Mastering Knowledge in Organizations: Challenges, Practices and Prospects, Knowledge and Process Management. Wiley No. 13 (1).

Renzl, B./Matzler, K./Hinterhuber, H. (2006): Future of Knowledge Management. Houndmills, Basingstoke: Palgrave.

Renzl, B./Hinterhuber, H./Matzler, K. (2004): Proceedings of the Fifth European Conference on Organizational Knowledge, Learning, and Capabilities. Innsbruck: 02-03.04.2004.

Matzler, K./Pechlaner, H./Renzl, B. (2003): Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung. Wiesbaden: Gabler.

Artikel in referierten Fachzeitschriften

Matzler, K./Renzl, B./Mooradian, T./Krogh, G. von/Müller, J. (2011): Personality traits, affective commitment, documentation of knowledge, and knowledge sharing. In: International Journal of Human Resource Management 22(2), 296-310. (B – Publikation nach VHB/JQ 2.1; Impact Factor 0,869 nach SSCI 2009)

Matzler, K./Renzl, B./Müller, J./Herting, St./Mooradian, T. (2008): Personality Traits and Knowledge Sharing. In: Journal of Economic Psychology 29(3),

- 301-313. doi:10.1016/j.joep.2007.06.004. (B – Publikation nach VHB/JQ 2.1; Impact Factor 1,358 nach SSCI 2009)
- Matzler, K./Füller, J./Renzl, B./Herting, St./Späth, S. (2008): Customer Satisfaction with Alpine Ski Areas: The Moderating Effect of Personal, Situation-Specific, and Product-Related Factors. In: *Journal of Travel Research* 46, 403-413. doi: 10.1177/0047287507312401.
- Müller, J./Kaar, A./Renzl, B. (2008): “It’s not my community” – Insights from social identity theory explaining community-failure. In: *Special Issue International Journal of Learning and Change* 3(1), 23-37. (D – Publikation nach VHB/JQ 2.1)
- Renzl, B. (2008): Trust in Management and Knowledge Sharing - The Mediating Effects of Fear and Knowledge Documentation. In: *Omega, The International Journal of Management Science, Special Issue on: "Knowledge Management and Organizational Learning"* 36(2), 206-220. doi: 10.1016/j.omega.2006.06.005. (B – Publikation nach VHB/JQ 2.1)
- Spaeth, Communal Resources in Open Source Software Development. In: *Information Research*, 13(1) paper 332. <http://InformationR.net/ir/13-1/paper332.html>.
- Matzler, K./Renzl, B. (2007): Assessing asymmetric effects in the formation of employee satisfaction. In: *Tourism Management* 28(4), (S. 1093-1103).
- Matzler, K./Renzl, B. (2007): Personality Traits, Employee Satisfaction, and Affective Commitment. In: *Total Quality Management and Business Excellence* 18(5), (S. 589-598).
- Renzl, B. (2007): Language as a Vehicle of Knowing - The Role of Language and Meaning in Constructing Knowledge. In: *Knowledge Management Research & Practice* 5(1), 44-53. doi:10.1057/palgrave.kmrp.8500126. (D – Publikation nach VHB/JQ 2.1; Impact Factor 0,855 nach SSCI 2009)
- Mooradian, T./Renzl, B./Matzler, K. (2006): Who Trusts? Personality, Trust and Knowledge Sharing. In: *Management Learning* 37(4), 523-540. (B – Publikation nach VHB/JQ 2.1; Impact Factor 1,206 nach SSCI 2009)
- Matzler, K./Renzl, B. (2006): The Relationship between Interpersonal Trust, Employee Satisfaction, and Employee Loyalty. In: *Total Quality Management and Business Excellence* 17(10), 1261-1271.
- Matzler, K./Renzl, B./Rothenberger, S. (2006): Measuring the relative importance of service dimensions in the formation of price satisfaction and service satisfaction: a case study in the hotel industry. In: *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 6(3), 179-196.
- Matzler, K./Würtele, A./Renzl, B. (2006): Dimensions of Price Satisfaction: A study in the retail banking industry. In: *International Journal of Bank Marketing* 24(4), 216-231. (D – Publikation nach VHB/JQ 2.1)
- Renzl, B. (2006): Intellectual Capital Reporting at Universities – The Austrian Approach. In: *International Journal of Learning and Intellectual Capital, Special Issue On: “Theory and Practice in Measurement and Management of Intellectual Capital: International Experiences in Different Areas of Activity, Organisation and Social Frameworks”* 3(3), 293-309.
- Stadler, Chr./Matzler, K./Hinterhuber, H. H./Renzl, B. (2006): The CEO’s attitude towards the Shareholder Value and the Stakeholder Model. A comparison between the Continental European and the Anglo-Saxon Perspective. In:

- Problems and Perspectives in Management 4(3), 41-48. (C – Publikation nach VHB/JQ 2.1)
- Matzler, K./Faullant, R./Renzl, B./Leiter, V. (2005): The relationship between personality traits (extraversion and neuroticism), emotions and customer self-satisfaction. In: Innovative Marketing 1(2), 32-39.
- Matzler, K./Rier, M./Hinterhuber, H. H./Renzl, B./Stadler, Chr. (2005): Methods and concepts in management: Significance, satisfaction and suggestions for further research: perspectives from Germany, Austria and Switzerland. In: Strategic Change 14(1), 1-13.
- Matzler, K./Renzl, B. (2005): Patterns in Management Research: An Analysis of US American, European and German Approaches. In: Problems and Perspectives in Management 1, 118-127. (C – Publikation nach VHB/JQ 2.1)
- Hinterhuber, H. H./Renzl, B./Matzler, K. (2004): Die kontinuierliche Erneuerung des Unternehmens als Herausforderung für das strategische Controlling. In: Controlling (Continuous Improvement Challenging Strategic Controlling) Nr. 8-9/2004, 451-456. (E – Publikation nach VHB/JQ 2.1)
- Matzler, K./Bailom, F./Hinterhuber, H. H./Renzl, B./Pichler, J. (2004): The Asymmetric Relationship between Attribute Level Performance and Overall Customer Satisfaction: A Reconsideration of the Importance-Performance Analyses. In: Industrial Marketing Management 33(4), 271-277. (C – Publikation nach VHB/JQ 2.1; Impact Factor 1,694 nach SSCI 2009)
- Matzler, K./Hinterhuber, H. H./Renzl, B./Rier, M. (2004): Einigkeit bei der Bedeutung künftiger Management Tools (Significance of Future Management Tools). In: CADplus Business + Engineering Nr.2/2004, 20-23.
- Matzler, K./Rier, M./Renzl, B./Hinterhuber, H. H. (2004): Die wichtigsten Managementkonzepte und -methoden: Die Sicht der Unternehmensberater (Significant Management Concepts and methods: The Consultants' Perspectives). In: Zeitschrift für Controlling & Management 48(2), 82-85. (D – Publikation nach VHB/JQ 2.1)
- Hinterhuber, H. H./Renzl, B./Matzler, K./Pechlaner, H. (2003): Corporate Governance – Stakeholder or Shareholder Value? In: Economic Thought – Ikonomiceska Misal 6, 74-77.
- Renzl, B. (2003): Wissensbasierte Interaktion - Selbst-evolvierende Wissensströme in Unternehmen. In: Zeitschrift für Personalforschung 17(4), 440-443. (C – Publikation nach VHB/JQ 2.1)

Beiträge in Sammelwerken

- Hinterhuber, H. H./Renzl, B./Werner, Chr. (2011, i. D.): Führung und Strategie. In: Grote, S./Werner, Chr. (Hrsg.), Die Zukunft der Führung. Berlin: Springer.
- Renzl, B./Müller, J. (2011, i. D.): Dynamic Capabilities im interdisziplinären Spannungsfeld. In: Kaltenbrunner, K./Urnig, S. (Hrsg.), State of the art und Entwicklungsperspektiven der Unternehmensführung. München: Oldenbourg.
- Renzl, B./Denk, E. (2010): Lehren und Lernen 2.0 – Blended Learning @Privatuniversität Schloss Seeburg. In: Hornung-Prähauser, V./Luckmann, M.(Hrsg.), Die Lernende Organisation 2.0 – Vom Web-2.0-Solisten zur Web-2.0-Jazzband. Tagungsband der 6. Interdisziplinären EduMedia Fachtagung 2010 (S. 51-56). Salzburg: Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH.

- Müller, J./Renzl, B./Hinterhuber, H. H./Lakowski, G. (2007): Leadership im Wissenszeitalter In: Raich, M./Pechlaner, H./Hinterhuber, H. H. (Hrsg.), Entrepreneurial Leadership - Profilierung in Theorie und Praxis (S. 215-230). Wiesbaden: DUV.
- Handlbauer, G./Renzl, B. (2006): Kundenorientiertes Wissensmanagement. In: Hinterhuber, H. H./Matzler, K. (Hrsg.), Kundenorientierte Unternehmensführung (5. Aufl., S. 145-172). Wiesbaden: Gabler.
- Hinterhuber, H./Renzl, B./Matzler, K. (2006): The Leadership Company - Leadership as Core Competency in the Firm of the Future. In: del Val Núñez, M. T./Sánchez Jiménez, Y. M./García Grewe, Cr. (Hrsg.), Economy, Entrepreneurship, Science and Society in the XXI Century - Economía, Empresa, Ciencia y Sociedad en el siglo XXI (S. 543-561). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Renzl, B./Matzler, K./Huemer, E./Rothenberger, S. (2006): Wissensbilanzierung an Universitäten - ein universitärer Vergleich. In: Matzler, K./Hinterhuber, H. H./Renzl, B./Rothenberger, S. (2006): Bewertung und Management von Intangible Assets (S. 231-250). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Hinterhuber, H. H./Renzl, B. (2005): Leadership und Strategie in Netzwerkunternehmen. In: Stahl, H. K./Friedrich von den Eichen, St. A. (Hrsg.), Vernetzte Unternehmen - Wirkungsvolles Agieren in Zeiten des Wandels (S. 181-200). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Matzler, K./Renzl, B./Rothenberger, S. (2005): Unternehmenskultur und Innovationserfolg in Klein- und Mittelunternehmen: Ergebnisse einer empirischen Studie. In: Pechlaner, H./Tschurtschenthaler, P./Peters, M./Pikkemaat, B./Fuchs, M. (Hrsg.), Erfolg durch Innovationen (S. 277-292). Wiesbaden: Gabler.
- Matzler, K./Bidmon, S./Schwarz-Musch, A./Renzl, B. (2005): Erfolgsfaktoren in der Produktinnovation. In: Weissenberger-Eibl, M. (Hrsg.), Gestaltung von Innovationssystemen - Konzepte, Instrumente, Erfolgsmuster (S. 36-64). Rosenheim: Cactus Group.
- Renzl, B./Hinterhuber, H. H./Huemer, E./Matzler, K. (2005): Wissensbilanzierung - Erfolgscontrolling im universitären Bereich. In: Seicht, G. (Hrsg.), Jahrbuch für Controlling und Rechnungswesen 2005 (S. 389-407). Wien: LexisNexis ARD Orac Verlag.
- Fuchs, M./Renzl, B. (2004): Benchmarking: Ein Managementinstrument zum Aufbau von Kernkompetenzen auf Basis intangibler Ressourcen. In: Friedrich von den Eichen, St. A./Hinterhuber, H. H./Matzler, K./Stahl, H. K. (Hrsg.), Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements (S. 523-550). Wiesbaden: DUV.
- Hinterhuber, H. H./Matzler, K./Pechlaner, H./Renzl, B. (2004): Corporate Governance in Multinational Companies. In: Chen, John-ren (Hrsg.), International Institutions and Multinational Enterprises (S. 47-63). Cheltenham, Glos. : Elgar.
- Hinterhuber, H. H./Renzl, B. (2004): Der Unternehmer als Innovator und Erkenntnistheoretiker. In: Schwarz, E. (Hrsg.), Nachhaltiges Innovationsmanagement (S. 3-28). Wiesbaden: Gabler.
- Matzler, K./Renzl, B./Hinterhuber, A. (2004): Internationale Wettbewerbsanalyse - Bedeutung für exportorientierte Unternehmen. In: Zentes, J./Morschett,

- D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.), Außenhandel - Marketingstrategien und Managementkonzepte (S. 281-308). Wiesbaden: Gabler.
- Matzler, K./Rier, M./Renzl, B./Hinterhuber, H. H. (2004): Methoden und Konzepte im strategischen Management – Bedeutung, Zufriedenheit, Forschungsbedarf. In: Weissenberger-Eibl, M. (Hrsg.): Unternehmen im Umbruch – Konzepte, Instrumente und Erfolgsmuster (S. 37-60). Rosenheim: Cactus Group Verlag.
- Pechlaner, H./Fischer, E./Matzler, K./Renzl, B. (2004): Determinanten des Customer Value in Industrieerlebniswelten - eine qualitative Untersuchung am Beispiel der Loden-Erlebniswelt Vintl. In: Schwark, J. (Hrsg.), Tourismus und Industriekultur - Vermarktung von Technik und Arbeit (S. 119-149). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Renzl, B. (2004): Sprach- und Bedeutungsmanagement – Wissenskommunikation am Beispiel der Challenger Katastrophe. In: Eppler, M. J./Reinhardt, R. (Hrsg.), Wissenskommunikation in Organisationen (S. 108-136). Berlin/Heidelberg: Springer.
- Renzl, B. (2004): Zentrale Aspekte des Wissensbegriffs – Kernelemente der Organisation von Wissen. In: Wyssusek, B. (Hrsg.), Wissensmanagement komplex - Perspektiven und soziale Praxis (S. 27-42). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Matzler, K./Pechlaner, H./Renzl, B. (2003): Werte schaffen - Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung. In: Matzler, K./Pechlaner, H./Renzl, B. (2003): Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung (S. 3-20). Wiesbaden: Gabler.
- Matzler, K./Renzl, B./Pechlaner, H. (2003): Werte mit und für die Mitarbeiter schaffen. In: Matzler, K./Pechlaner, H./Renzl, B., Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung (S. 305-318). Wiesbaden: Gabler.
- Raich, M./Renzl, B./Matzler, K. (2003): Entrepreneurship Ausbildung an Hochschulen. In: Pechlaner, H./Summerer, M./Peters, M./Matzler, K. (Hrsg.), Unternehmertum in der Hotellerie (S. 99-126). Bozen: Eurac Research.
- Renzl, B. (2003): Mitarbeiter als Wissensressource. In: Matzler, K./Pechlaner, H./Renzl, B., Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung (S. 319-334). Wiesbaden: Gabler.
- Renzl, B./Hinterhuber, H. H. (2003): Wissensaustausch in innerbetrieblichen Netzwerken - eine Interaktionsanalyse. In: Sammer, M./Graggober, M./Ortner, J. (Hrsg.), Wissensnetzwerke (S. 229-248). Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Hinterhuber, H. H./Renzl, B. (2002): Die strategische Dimension des Wissensmanagements. In: Bornemann, M./Sammer, M. (Hrsg.), Wissensmanagement (S. 19-33). Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Renzl, B./Raich, F. (2002): Stichwort "Wissengesellschaft" - Die Bedeutung einer wissensorientierten Unternehmenskultur für den Dienstleister. In: Hinterhuber, H. H./Stahl, H. K. (Hrsg.), Erfolg durch Dienen? Beiträge zur wertsteigernden Führung von Dienstleistungsunternehmen (S. 376-396). Renningen: Expert-Verlag.
- Renzl, B. (2001): Wissensaustausch und Wissensentwicklung - Wie man beide durch Interaktionsanalyse fördern kann. Eine Studie. In: Hinterhuber, H.

H./Stahl, H. K. (Hrsg.), *Fallen die Unternehmensgrenzen? Beiträge zu einer außenorientierten Unternehmensführung* (S. 217-233). Renningen: Expert-Verlag.

Konferenzbeiträge

- Renzl, B./Rost, M./Kaschube, J. (2011): Gestaltung des Wandels mit struktureller und kontextueller Ambidextrie am Beispiel eines Technologieführers in der Automobilzulieferbranche. In: 7th SKM (Strategisches Kompetenz-Management) Symposium jointly with 9th International Conference on Competence-based Management. Linz: 29.-30.09.2011.
- Kaar, A./Müller, J./Renzl, B. (2007): ICT and Cooperate Culture Enabling Knowledge Sharing Within Communities: Empirical Evidence from an International Steelmaking Company. In: International Conference on Organizational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC 2007). London, Ontario: 14.-17.07.2007.
- Müller, J./Kaar, A./Renzl, B. (2007): ICT and Cooperate Culture Enabling Knowledge Sharing Within Communities: Empirical Evidence from an International Steelmaking Company. In: 23rd EGOS Colloquium "Beyond Waltz – Dances of Individuals and Organization". Vienna: 05.-07.07.2007.
- Matzler, K./Renzl, B./Mooradian, T./von Krogh, G. (2006): Personality Traits, Affective Commitment, Documentation of Knowledge and Knowledge Sharing. In: Academy of Management Annual Meeting. Atlanta, Georgia: 11.-16.08.2006.
- Matzler, K./Füller, J./Renzl, B. (2006): Customer satisfaction and loyalty with alpine ski resorts -The moderating effect of lifestyle, spending and customer's skiing skills. In: 35th European Marketing Academy (EMAC). Athens: 23.-26.05.2006.
- Müller, J./Renzl, B./Hinterhuber, H. H./Lakomski, G. (2006): Leadership im Wissenszeitalter. In: 1. Entrepreneurial Leadership Symposium. Innsbruck: 28.-29.09.2006.
- Renzl, B./Matzler, K./Herting, St./Müller, J. (2006): Personality traits and knowledge sharing. In: European Academy of Management (EURAM). Oslo: 17.-20.05.2006.
- Spaeth, S./Haefliger, St./von Krogh, G./Renzl, B. (2006): Communal Resources in Open Source Software Development. In: 22nd EGOS Colloquium, The Organizing Society. Bergen: 06.-08.07.2006.
- Stadler, Chr./Matzler, K./Hinterhuber, H. H./Renzl, B. (2006): The CEO's attitude towards Shareholder and Stakeholder Value: The Continental European and Anglo-Saxon Perspective. In: Strategic Management Society. Vienna: 29.10.-01.11.2006.
- Matzler, K./Faillant, R./Renzl, B./Leiter, V. (2005): The Influence of Personality and Emotions on Customer (Self)-Satisfaction. In: 3rd International Conference on Business, Economics, Management and Marketing. Athens: 16.-17.06.2005.
- Matzler, K./Rothenberger, S./Renzl, B. (2005): Price information, price confidence and price fairness. In: EMAC. Bocconi Mailand: 24.-27.05.2005.
- Matzler, K./Renzl, B. (2005): Asymmetric effects in the formation of employee satisfaction. In: European Academy of Management (EURAM). Munich: TUM Business School, 04.-07.05.2005.

- Matzler, K./Renzl, B./Rothenberger, S. (2005): Assessing the Determinants of Service and Price Satisfaction in the Hotel Industry. In: Tremblay, P. (Hrsg.), CAUTHE 2005: Sharing Tourism Knowledge. Alice Springs, Northern Territory: 01.-05.02.2005.
- Mooradian, T./Renzl, B./Matzler, K. (2005): Propensity to trust, interpersonal trust and knowledge sharing. In: Bijlsma-Frankema, K./Nooteboom, B./Sitkin, S. (Eds.): 3rd Workshop on Trust within and between Organisations. Amsterdam: 27.-28.10.2005.
- Renzl, B. (2005): Language as a Vehicle of Thought - Constructing Knowledge through Language and Meaning. In: The Passion for Learning and Knowing. Proceedings of the 6th International Conference on Organizational Learning and Knowledge (2 vols.), (S. 85-103). Trento: 09.-11.06.2005.
- Renzl, B./Matzler, K./Mader, Chr. (2005): Impact of Trust in Colleagues and Management on Knowledge. In: Sharing within and across Work Groups. Boston: Bentley College, 18.-19.05.2005.
- Matzler, K./Rier, M./Renzl, B./Hinterhuber, H. H. (2004): Core issues in strategic management: A survey on the effectiveness and the future of the most important management tools. In: University of Ljubljana (Hrsg.), 44th Foundry Conference - Innovation and specialization - future of foundry. Portoroz: 16.-17.09.2004.
- Renzl, B. (2004): Seven Propositions on Knowing - Basic Principles for Organizing Knowledge in Firms. In: 20th EGOS Colloquium, The Organization as a Set of Dynamic Relationships. Ljubljana: 01.-03.07.2004.
- Fuchs, M./Renzl, B. (2003): Benchmarking: Ein Managementinstrument zum Aufbau von Kernkompetenzen auf Basis intangibler Ressourcen. In: Strategisches Kompetenz-Management. Innsbruck: 25.-26.09.2003.
- Renzl, B. (2003): Wissen in Organisationen – Aspekte eines umfassenden Wissensbegriffs. In: Reimer, U./Abecker, A./Staab, St./Stumme, G. (Hrsg.), WM2003: Beiträge der 2. Konferenz Professionelles Wissensmanagement – Erfahrungen und Visionen (S. 499-502). Luzern: 02.-04.04.2003.
- Hinterhuber, H. H./Matzler, K./Renzl, B./Pechlaner, H. (2002): Corporate Governance in Multinational Corporations. In: 2nd CSI-Conference: International Institutions and Multinational Enterprises, Global Players - Global Markets. Innsbruck: 20.-22.11.2002.
- Matzler, K./Hinterhuber, H. H./Bailom, F./Renzl, B./Pichler, J. (2002): Empirische Überprüfung des Kano-Modells und Implikationen für die Importance-Performance-Analyse. In: Herbsttagung der Kommission für Produktionswirtschaft des Verbandes der Hochschullehrer. Munich: 13.-14.09.2002.
- Matzler, K./Renzl, B. (2002): Patterns in Management Research: An Analysis of US American, European and German Approaches. In: 2nd Annual Conference on Innovative Research in Management, EURAM (European Academy of Management). Stockholm: 09.-11.05.2002.
- Renzl, B. (2002): Facilitating Knowledge Sharing & Knowledge Creation through Interaction Analyses. In: 3rd European Conference on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities. Athens: 04.-07.04.2002.
- Hinterhuber, H. H./Renzl, B. (2000): Die Organisation von Wissensnetzwerken in Unternehmen. In: Huemer, H. (Hrsg.), Erfolgreich in die Wissensgesellschaft

- Zukunftschancen durch gezieltes Innovations- und Wissensmanagement nutzen (S. 108-128). Steyr: Herkules Artwork, 16.11.2000.

Renzl, B. (2000): Knowledge-based Interaction in Organizations - The Influence of Cognition on Knowledge Transformation. In: Eden, C./King, I. W./Sauquet, A. (Hrsg.), 7th Workshop on Managerial and Organizational Cognition. Barcelona: 07.-09.06.2000.