

# Dozentenprofil

Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl

Professorin für Strategie und Organisation

## Lebenslauf

Zeitraum	Tätigkeit
<b>Persönliche Angaben</b>	
22.02.1974	Salzburg
	Österreich
<b>Akademische Ausbildung</b>	
2009	Berufung als Professorin für Strategie und Organisation an die Privatuniversität Schloss Seeburg, Seekirchen am Wallersee/Salzburg
2006	Habilitation und Verleihung der „Lehrbefugnis für Betriebswirtschaftslehre“ durch die Universität Innsbruck, Thema: „Creating, Sharing and Evaluating Knowledge in Organizations“
2003	Forschungsaufenthalt an der Graduate School of Business, Glasgow/UK, Prof. Haridimos Tsoukas
2004	Universität St. Gallen/Schweiz, Forschungsaufenthalt am Institut für Betriebswirtschaft, Lehrstuhl Prof. Georg von Krogh
2002	Promotion zum Dr. rer.soc.oec., Universität Innsbruck, Titel: „Wissensbasierte Interaktion – Der Weg zu selbst-evolvierenden Wissensströmen in Unternehmen“ ausgezeichnet mit dem Dr. Maria Schaumayer Stiftungspreis
2001	Copenhagen Business School/Dänemark, EUDOKMA (European Doctoral School on Knowledge and Management), Prof. Mette Mønsted
1998-2009	Wissenschaftliche Mitarbeiterin und seit 2001 Vertrags- bzw. Universitätsassistentin am Institut für Unternehmensführung bzw. Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus, Vorstand: Prof. Hans H. Hinterhuber
1992-1997	Studium der „Wirtschaftswissenschaften mit internationaler Ausrichtung“ an der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Innsbruck
1995-1996	Auslandsstudienjahr an der Handelshögskolan der Universität Göteborg/Schweden
1984-1992	Bundesgymnasium Salzburg-Nonntal (neusprachliches Gymnasium), Reifeprüfung (Fächerwahl: Mathematik, Geschichte, Französisch)
<b>Aktivitäten in der Scientific Community</b>	
2002-2010	Board Member EURAM (European Academy of Management), National Representative for Austria
2007	Organizing Committee „International Conference on Knowledge Management“ (ICKM 2007), Vienna, Austria, 27-28 Aug 2007, <a href="http://twoday.tuwien.ac.at/BIC/">http://twoday.tuwien.ac.at/BIC/</a>
2007	Track Organizer „Knowledge Leadership: How to Overcome the “Carrot-and-Stick” Paradigm“, European Academy of Management (EURAM), 16-19

	Mai 2007, Paris
2005	Organisation "Bewertung und Management von Intangible Assets", 23-26 Februar 2005, Innsbruck
2004	Conference Organizer "5th European Conference on Organizational Knowledge, Learning, and Capabilities", 2-3 April 2004, Innsbruck (400 Teilnehmer, international führende Forscher und Praktiker aus dem Wissens- und Innovationsmanagement)
2004-	Member of Editorial Board of Management Learning, Sage (SSCI Zeitschrift), Member of Editorial Board of European Management Review, Palgrave
2003-	Mitglied Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft
2002-	Mitglied der Academy of Management
2002-	Reviewer für Long Range Planning, International Journal of Hospitality Management, Elsevier, Strategic Management Society, Academy of Management
1999-	Mitglied der EGOS (European Group for Organizational Studies)
1999-	Mitglied der Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.
<b>Berufserfahrung in Unternehmen/Organisationen</b>	
1999-2000	Projektleitung „Implementierung von Wissensmanagement konzernweit“, Deutsche Bank AG, Corporate Center, Frankfurt a. M./Deutschland
1998-1999	Unternehmensberatung im Bereich Kundenzufriedenheitsanalyse und Organisationsentwicklung, Innovative Management Partner (IMP), Innsbruck/Österreich

## Veröffentlichungen von Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl

### Fachbücher:

Renzl, Birgit (2003): "Wissensbasierte Interaktion – Selbst-evolvierende Wissensströme in Unternehmen", Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag

### Fachaufsätze:

Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Mooradian, Todd/von Krogh, Georg/Müller, Julia (in Druck): "Personality traits, affective commitment, documentation of knowledge, and knowledge sharing" International Journal of Human Resource Management (Forthcoming)

Renzl, Birgit (2008): "Trust in Management and Knowledge Sharing: The Mediating Effects of Fear and Knowledge Documentation", Omega, The International Journal of Management Science, Special Issue on: "Knowledge Management and Organizational Learning", 36, 2, 206-220 (doi: 10.1016/j.omega.2006.06.005)

Müller, Julia/Kaar, Alexandra/Renzl, Birgit (2008): "It's not my community" – Insights from social identity theory explaining community-failure, Special Issue International Journal of Learning and Change, 3, 1, 23-37

Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Müller, Julia/Herting, Stephan/Mooradian, Todd (2008): "Personality Traits and Knowledge Sharing", Journal of Economic Psychology, 29, 3, 301-313 (doi:10.1016/j.joep.2007.06.004)

Matzler, Kurt/Füller, Johann/Renzl, Birgit/Herting, Stephan/Spöth, Sebastian (2008): "Customer Satisfaction with Alpine Ski Areas: The Moderating Effect of Personal, Situation-Specific, and Product-Related Factors", Journal of Travel Research, 46, 403-413 (doi: 10.1177/0047287507312401)

Spaeth, Sebastian/Haefliger, Stefan/von Krogh, Georg/Renzl, Birgit (2008): "Communal Resources in Open Source Software Development", Information Research, 13(1) paper 332. [Available 4 November, 2007 at <http://InformationR.net/ir/13-1/paper332.html>]

Renzl, Birgit (2007): "Language as a Vehicle of Knowing - The Role of Language and Meaning in Constructing Knowledge", Knowledge Management Research & Practice, 5, 1, 44-53 (doi:10.1057/palgrave.kmrp.8500126)

- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2007): "Assessing asymmetric effects in the formation of employee satisfaction", *Tourism Management*, 28, 4, 1093-1103
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2007): "Personality Traits, Employee Satisfaction, and Affective Commitment", *Total Quality Management and Business Excellence*, 18, 5, 589-598
- Mooradian, Todd/Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2006): "Who Trusts? Personality, Trust, and Knowledge Sharing", *Management Learning*, 37, 4, 523-540
- Renzl, Birgit (2006): "Intellectual Capital Reporting at Universities – The Austrian Approach", *International Journal of Learning and Intellectual Capital, Special Issue On: "Theory and Practice in Measurement and Management of Intellectual Capital: International Experiences in Different Areas of Activity, Organisation and Social Frameworks"*, 3, 3, 293-309
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2006): "The Relationship between Interpersonal Trust, Employee Satisfaction, and Employee Loyalty", *Total Quality Management and Business Excellence*, 17, 10, 1261-1271
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Rothenberger, Sandra (2006): "Measuring the relative importance of service dimensions in the formation of price satisfaction and service satisfaction: a case study in the hotel industry", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 6, 3, 179-196
- Stadler, Christian/Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2006): "The CEO's attitude towards the Shareholder Value and the Stakeholder Model. A comparison between the Continental European and the Anglo-Saxon Perspective", *Problems and Perspectives in Management*, 4, 3, 41-48
- Matzler, Kurt/Würtele, Andreas/Renzl, Birgit (2006): "Dimensions of Price Satisfaction: A study in the retail banking industry. *International Journal of Bank Marketing*, 24, 4, 216-231
- Matzler, Kurt/Faullant, Rita/Renzl, Birgit/Leiter, Verena (2005): "The relationship between personality traits (extraversion and neuroticism), emotions and customer self-satisfaction", *Innovative Marketing* 1, 2, 32-39
- Matzler, Kurt/Rier, Martin/Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Stadler, Christian (2005): "Methods and concepts in management: Significance, satisfaction and suggestions for further research: perspectives from Germany, Austria and Switzerland", *Strategic Change*, 14, 1, 1-13

Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2005): "Patterns in Management Research: An Analysis of US American, European and German Approaches", Problems and Perspectives in Management, 1, 118-127

Matzler, Kurt/Bailom, Franz/Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Pichler, Johann (2004): "The Asymmetric Relationship between Attribute Level Performance and Overall Customer Satisfaction: A Reconsideration of the Importance-Performance Analyses", in: Industrial Marketing Management, 33, 4, S. 271-277

### **Artikel in sonstigen Zeitschriften**

Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2005): "Intangible Assets: Das unsichtbare Vermögen", Südtirol Panorama, 10-12

Hinterhuber, Hans/Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2004): Die kontinuierliche Erneuerung des Unternehmens als Herausforderung für das strategische Controlling, Controlling (Continuous Improvement Challenging Strategic Controlling), Heft 8/9, August/September 2004, 451-456

Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans/Renzl, Birgit/Rier, Martin (2004): Einigkeit bei der Bedeutung künftiger Management Tools (Significance of Future Management Tools), CADplus Business + Engineering, 2/2004, 20-23

Matzler, Kurt/Rier, Martin/Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans (2004): Die wichtigsten Managementkonzepte und -methoden: Die Sicht der Unternehmensberater (Significant Management Concepts and methods: The Consultants' Perspectives). Zeitschrift für Controlling & Management, 48, 2, 82-85

Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/ Pechlaner, Harald (2003): "Corporate Governance – Stakeholder or Shareholder Value?", in: Economic Thought – Ikonomiceska Misal, 6, S. 74-77

Renzl, Birgit (2003): "Wissensbasierte Interaktion - Selbst-evolvierende Wissensströme in Unternehmen", Zeitschrift für Personalforschung, 17, 4, 440-443

### **Beiträge in Sammelwerken**

Müller, Julia/Renzl, Birgit/ Hinterhuber, Hans H./Lakomski, Gabriele (2007): Leadership im Wissenszeitalter, in: Raich, Margit / Pechlaner, Harald / Hinterhuber, Hans H. (Hrsg.), „Entrepreneurial Leadership - Profilierung in Theorie und Praxis, Wiesbaden, DUV, 215-230

Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2006): "The Leadership Company - Leadership as Core Competency in the Firm of the Future", in: del Val Núñez, María Teresa/Sánchez Jiménez, Yolanda M./García Grewe, Cristina (Hrsg.), "Economy, Entrepreneurship , Science and

Society in the XXI Century - Economía, Empresa, Ciencia y Sociedad en el siglo XXI", Alcalá de Henares, Universidad de Alcalá, 543-561

Handlbauer, Gernot/Renzl, Birgit (2006): "Kundenorientiertes Wissensmanagement", in: Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt (Hrsg.), Kundenorientierte Unternehmensführung, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler, S. 145-172

Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/Huemer, Eva/Rothenberger, Sandra (2006): „Wissensbilanzierung an Universitäten - ein universitärer Vergleich“, in: Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans. H./Renzl Birgit/Rothenberger, Sandra (2006): Bewertung und Management von Intangible Assets, Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 231-250

Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2005): "Leadership und Strategie in Netzwerkunternehmen", in: Stahl, Heinz K./Friedrich von den Eichen, Stephan A. (Hrsg.), Vernetzte Unternehmen - Wirkungsvolles Agieren in Zeiten des Wandels, Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 181-200

Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans H./Huemer, Eva/Matzler, Kurt (2005): "Wissensbilanzierung - Erfolgscontrolling im universitären Bereich", in: Seicht, Gerhard (Hrsg.), Jahrbuch für Controlling und Rechnungswesen 2005, Wien: LexisNexis ARD Orac Verlag, S. 389-407

Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Rothenberger, Sandra (2005): "Unternehmenskultur und Innovationserfolg in Klein- und Mittelunternehmen: Ergebnisse einer empirischen Studie", in: Pechlaner, Harald/Tschurtschenthaler, Paul/Peters, Mike/Pikkemaat, Birgit/Fuchs, Matthias (Hrsg.), Erfolg durch Innovationen, Wiesbaden: Gabler, S. 277-292

Matzler, K./Bidmon, S./Schwarz-Musch, A./Renzl, B. (2005): „Erfolgsfaktoren in der Produktinnovation“, in Weissenberger-Eibl, M. (Hrsg.), Gestaltung von Innovationssystemen - Konzepte, Instrumente, Erfolgsmuster, Rosenheim: Cactus Group, S. 36-64

Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2004): "Corporate Governance in Multinational Companies", in: Chen, Johnren (Hrsg.), International Institutions and Multinational Enterprises: Edward Elgar Publishing, S. 47-63

Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Hinterhuber, Andreas (2004): "Internationale Wettbewerbsanalyse: Bedeutung für exportorientierte Unternehmen", in: Zentes, Joachim/Morschett, Dirk/Schramm-Klein, Hanna (Hrsg.), Außenhandel: Marketingstrategien und Managementkonzepte, Wiesbaden: Gabler, S. 281-308

Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2004): "Der Unternehmer als Innovator und Erkenntnistheoretiker", in: Schwarz, Erich (Hrsg.), Nachhaltiges Innovationsmanagement, Wiesbaden: Gabler, S. 3-28

Matzler, Kurt/Rier, Martin/Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans (2004): "Methoden und Konzepte im strategischen Management – Bedeutung, Zufriedenheit, Forschungsbedarf", in: Weissenberger-Eibl, Marion (Hrsg.): „Unternehmen im Umbruch – Konzepte, Instrumente und Erfolgsmuster“, Rosenheim: Cactus Group Verlag, S. 37-60

Fuchs, Matthias/Renzl, Birgit (2004): „Benchmarking: Ein Managementinstrument zum Aufbau von Kernkompetenzen auf Basis intangibler Ressourcen“ in: Friedrich von den Eichen, Stephan A./Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt/Stahl, Heinz K. (Hrsg.), Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements, Wiesbaden: DUV, 523-550

Pechlaner, Harald/Fischer, Elisabeth/Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2004): „Determinanten des Customer Value in Industrieerlebniswelten - eine qualitative Untersuchung am Beispiel der Loden-Erlebniswelt Vintl“ in: Schwark, Jürgen (Hrsg.), Tourismus und Industriekultur - Vermarktung von Technik und Arbeit, Berlin: Erich Schmidt Verlag, 119-149

Renzl, Birgit (2004): „Sprach- und Bedeutungsmanagement – Wissenskommunikation am Beispiel der Challenger Katastrophe“ in: Eppler, Martin J./Reinhardt, Rüdiger (Hrsg.), Wissenskommunikation in Organisationen, Berlin/Heidelberg: Springer, 108-136

Renzl, Birgit (2004): „Zentrale Aspekte des Wissensbegriffs – Kernelemente der Organisation von Wissen“, in: Wyssusek, Boris (Hrsg.): Wissensmanagement komplex - Perspektiven und soziale Praxis, Berlin: Erich Schmidt Verlag, 27-42

Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2003): Werte schaffen - Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, in: Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2003): Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler, 3-20

Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Pechlaner, Harald (2003): „Werte mit und für die Mitarbeiter schaffen“, in: Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit: Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler, 305-318

Renzl, Birgit (2003): „Mitarbeiter als Wissensressource“, in: Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2003): Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler, 319-334

Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans H. (2003): „Wissensaustausch in innerbetrieblichen Netzwerken - eine Interaktionsanalyse“, in: Sammer, Martin/Graggober, Marion/Ortner, Johann (Hrsg.), Wissensnetzwerke, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 229-248

Raich, Margit/Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2003): "Entrepreneurship Ausbildung an Hochschulen", in: Pechlaner, Harald/Summerer, Manuela/Peters, Mike/Matzler, Kurt (Hrsg.), *Unternehmertum in der Hotellerie*, Bozen: Eurac Research, 99-126

Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2002): "Die strategische Dimension des Wissensmanagements", in: Bornemann, Manfred/Sammer, Martin (Hrsg.), *Wissensmanagement*, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 19-33

Renzl, Birgit/Raich, Frieda (2002): "Stichwort "Wissensgesellschaft" - Die Bedeutung einer wissensorientierten Unternehmenskultur für den Dienstleister", in: Hinterhuber, Hans H./Stahl, Heinz K. (Hrsg.), *Erfolg durch Dienen? Beiträge zur wertsteigernden Führung von Dienstleistungsunternehmen*, Renningen: Expert-Verlag, 376-396

Renzl, Birgit (2001): "Wissensaustausch und Wissensentwicklung - Wie man beide durch Interaktionsanalyse fördern kann. Eine Studie.", in: Hinterhuber, Hans H./Stahl, Heinz K. (Hrsg.), *Fallen die Unternehmensgrenzen? Beiträge zu einer außenorientierten Unternehmensführung*, Renningen: Expert-Verlag, 217-233

Renzl, Birgit (1999): "Wissensmanagement - nur ein Modethema? Ein Blick hinter die Kulissen, um verborgene Potentiale aufzuspüren!", in: Henckel von Donnersmarck, Marie/Schatz, Roland (Hrsg.), *Frühwarnsysteme*, Fribourg (u.a.): Innovatio, 203-222

### **Konferenzbeiträge**

Müller, Julia/Kaar, Alexandra/Renzl, Birgit (2007): "ICT and corporate culture enabling knowledge sharing within communities – empirical evidence from an international steelmaking company", 23rd EGOS Colloquium "Beyond Waltz – Dances of Individuals and Organization", 5 – 7 July 2007, Vienna, Austria

Kaar, Alexandra/Müller, Julia/Renzl, Birgit (2007): "ICT and Cooperate Culture Enabling Knowledge Sharing Within Communities: Empirical Evidence from an International Steelmaking Company", International Conference on Organizational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC 2007), 14 – 17 June 2007, London, Ontario/Canada

Stadler, Christian/Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2006): "The CEO's attitude towards Shareholder and Stakeholder Value: The Continental European and Anglo-Saxon Perspective", Strategic Management Society, 29 Oct - 1 Nov 2006, Vienna, Austria

Müller, Julia/ Renzl, Birgit/ Hinterhuber, Hans H./ Lakomski, Gabriele (2006): „Leadership im Wissenszeitalter“, 1. Entrepreneurial Leadership Symposium, 28-29 Sept 2006, Innsbruck, Austria

- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Mooradian, Todd/von Krogh, Georg (2006)  
"Personality Traits, Affective Commitment, Documentation of Knowledge and Knowledge Sharing", Academy of Management Annual Meeting, 11-16 August 2006, Atlanta, Georgia
- Spaeth, Sebastian/Haefliger, Stefan/von Krogh, Georg/Renzl, Birgit (2006): "Communal Resources in Open Source Software Development", 22nd EGOS Colloquium, The Organizing Society, 6-8 July 2006, Bergen, Norway
- Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/Herting, Stephan/Müller, Julia (2006): „Personality traits and knowledge sharing“, European Academy of Management (EURAM), 17-20 May 2006, Oslo, Norway
- Matzler Kurt/Füller Johann/Renzl, Birgit (2006): „Customer satisfaction and loyalty with alpine ski resorts: The moderating effect of lifestyle, spending and customer's skiing skills“, 35th European Marketing Academy (EMAC), 23-26 May 2006, Athens, Greece
- Mooradian, T./Renzl, B./Matzler, K. (2005): "Propensity to trust, interpersonal trust and knowledge sharing", in: Bijlsma-Frankema, K./Nooteboom, B./Sitkin, S. (Eds.), 3rd Workshop on Trust within and between Organisations, 27-28 Oct 2005, Amsterdam, The Netherlands
- Matzler, Kurt/Faullant, Rita/Renzl, Birgit/Leiter, Verena (2005): "The Influence of Personality and Emotions on Customer (Self)-Satisfaction" in: (Hrsg.), 3rd International Conference on Business, Economics, Management and Marketing, 16-17 Juni 2005, Athens, Greece
- Renzl, Birgit (2005): "Language as a Vehicle of Thought - Constructing Knowledge through Language and Meaning", The Passion for Learning and Knowing. Proceedings of the 6th International Conference on Organizational Learning and Knowledge (2 vols.), 9-11 June 2005, Trento, S. 85-103
- Matzler, Kurt/Rothenberger, Sandra/Renzl, Birgit (2005): "Price information, price confidence and price fairness, EMAC, 24 – 27 May 2005, Bocconi Mailand, Italien
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2005): "Asymmetric effects in the formation of employee satisfaction", in: European Academy of Management (EURAM), TUM Business School, 4-7 May 2005, Munich, Germany
- Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/Mader, Christian (2005): "Impact of Trust in Colleagues and Management on Knowledge Sharing within and across Work Groups", 18-19 March 2005, Bentley College, Boston/USA
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Rothenberger, Sandra (2005): "Assessing the Determinants of Service and Price Satisfaction in the Hotel Industry",

in: Tremblay, Pascal (Hrsg.), CAUTHE 2005: Sharing Tourism Knowledge, 1-5 Feb 2005, Alice Springs, Northern Territory, Australia

Matzler, Kurt/Rier, Martin/Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans H. (2004): "Core issues in strategic management: A survey on the effectiveness and the future of the most important management tools", University of Ljubljana (Hrsg.), 44th Foundry Conference - Innovation and specialization - future of foundry, 16-17 Sept 2004, Portoroz

Renzl, Birgit (2004): "Seven Propositions on Knowing - Basic Principles for Organizing Knowledge in Firms", 20th EGOS Colloquium, The Organization as a Set of Dynamic Relationships, 1-3 July 2004, Ljubljana, Slovenia

Fuchs, Matthias/Renzl, Birgit (2003): "Benchmarking: Ein Managementinstrument zum Aufbau von Kernkompetenzen auf Basis intangibler Ressourcen", Strategisches Kompetenz-Management, 25-26 Sept 2003, Innsbruck, Austria

Renzl, Birgit (2003): "Wissen in Organisationen – Aspekte eines umfassenden Wissensbegriffs", in: Reimer, U.; Abecker, A.; Staab, St.; Stumme, G. (Hrsg.): WM2003: Professionelles Wissensmanagement – Erfahrungen und Visionen, Beiträge der 2. Konferenz Professionelles Wissensmanagement – Erfahrungen und Visionen, 2.-4. April 2003 in Luzern, S. 499-502

Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Pechlaner, Harald (2002): "Corporate Governance in Multinational Corporations", 2nd CSI-Conference: International Institutions and Multinational Enterprises, Global Players - Global Markets, 20-22 Nov 2002, Innsbruck, Austria

Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H./Bailom, Franz/Renzl, Birgit/Pichler, Johann (2002): "Empirische Überprüfung des Kano-Modells und Implikationen für die Importance-Performance-Analyse", Herbsttagung der Kommission für Produktionswirtschaft des Verbandes der Hochschullehrer, 13-14 Sept 2002, München, Deutschland

Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2002): "Patterns in Management Research: An Analysis of US American, European and German Approaches", 2nd Annual Conference on Innovative Research in Management, EURAM (European Academy of Management), 9-11 May 2002, Stockholm, Schweden

Renzl, Birgit (2002): "Facilitating Knowledge Sharing & Knowledge Creation through Interaction Analyses", 3rd European Conference on Organizational Knowledge, Learning, and Capabilities, 4-7 April 2002, Athen, Griechenland

Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2000): "Die Organisation von Wissensnetzwerken in Unternehmen", in: Huemer, Harald (Hrsg.), Erfolg-

reich in die Wissensgesellschaft - Zukunftschancen durch gezieltes Innovations- und Wissensmanagement nutzen, Steyr: Herkules artwork, 16 Nov 2000, S. 108-128

Renzl, Birgit (2000): "Knowledge-based Interaction in Organizations - The Influence of Cognition on Knowledge Transformation", in: Eden, Colin/King, Ian W./Sauquet, Alfonso (Hrsg.), 7th Workshop on Managerial and Organizational Cognition, 7-9 June 2000, Barcelona, Spain