

# Master-Studiengang

## Module & Kurse

<b>Strategisches Management (8 CP)</b>	Grundlagen strategischer Entscheidungen	2 CP
	Volkswirtschaftslehre	2 CP
	Strategisches Marketing	2 CP
	Corporate Excellence	2 CP
<b>Organisations- und Personalmanagement (8 CP)</b>	Organisation	2 CP
	Personalmanagement	2 CP
	Führung und Führungsethik	2 CP
	Organizational Behaviour	2 CP
<b>Rechnungswesen und Finanzwissenschaft (8 CP)</b>	Rechnungslegung	2 CP
	Controlling	2 CP
	Internationales Steuerrecht	2 CP
	Finanzwissenschaft	2 CP
<b>Informations- und Technologiemanagement (8 CP)</b>	Technologiemanagement	2 CP
	Informationsmanagement	2 CP
	Operations Management	4 CP
<b>Operatives Management (6 CP)</b>	Organisationsdiagnose	2 CP
	Change Management	2 CP
	Projektmanagement im Sportbusiness	2 CP
<b>Schlüsselqualifikationen (6 CP)</b>	Kommunikation & Kooperation im Sport- & Eventbusiness	2 CP
	Verhandlungen und Konfliktmanagement im Sport- & Eventbusiness	2 CP
	Präsentieren und Moderieren	2 CP
<b>Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)</b>	Fallstudienseminar I (Sport- & Eventmanagement)	4 CP
	Fallstudienseminar II (Sport- & Eventmanagement)	4 CP
	Aktuelle Forschungsfragen des Sport- & Eventmanagements	4 CP
	Virtual Action Learning (Sport- & Eventmanagement)	
<b>Forschungsmethoden (6 CP)</b>	Wissenschaftstheoretische und empirische Ansätze der Sozialforschung	2 CP
	Quantitative Methoden der Sozialforschung	2 CP
	Qualitative Methoden der Sozialforschung	2 CP

<b>Electives (12 CP)</b>	Wahlfächer im Umfang von 12 CPs	12 CP	
<b>Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)</b>	Projektseminar I	4 CP	
	Projektseminar II	4 CP	
	Virtual Action Learning	4 CP	
<b>Wahlpflichtfächerangebot im Master Sport- &amp; Eventmanagement (10 CP aus folgender Auflistung müssen belegt werden)</b>	Sportorganisationen, Vereine & Verbände	2 CP	
	Sportlerbetreuung & Vermarktung	2 CP	
	Sportanlagenmanagement	2 CP	
	Sport & Medien	2 CP	
	Sportagenturen	2 CP	
	Trends im Sport-, Freizeit-, & Gesundheitswesen	2 CP	
	Sportpsychologie	4 CP	
	Sportmarketing & -sponsoring	4 CP	

## Schwerpunkte

<b>Schwerpunkt (20 CP)</b>	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden.	20 CP
<b>Schwerpunktangebot:</b>	<b>International &amp; Intercultural Management</b>	
	International Cooperations im Sport- & Eventbusiness	4 CP
	International Marketing im Sport- & Eventbusiness	4 CP
	Intercultural Communication im Sport- & Eventbusiness	4 CP
	European Politics & Law im Sport & Eventbusiness	2 CP
	Internationale Wirtschaftsräume im Sport- & Eventbusiness	4 CP
	Forschungsseminar II (Sport- & Eventmanagement)	2 CP
<b>Master-Thesis (16 CP)</b>	Themen aus dem beruflichen Umfeld der Kandidaten	16 CP
<b>Kolloquium (4 CP)</b>	Kolloquium	4 CP
<b>Summe CPs</b>		<b>120 CP</b>

## Zugangsvoraussetzungen für Masterstudiengänge

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)
- erster berufsqualifizierender Abschluss mit 180 Credit Points

## Weitere Infos

Einschlägige Berufserfahrungen und bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden.

Bewerber ohne ausreichende einschlägige Fachkenntnisse müssen vor Aufnahme des Studiums einen Intensivkurs absolvieren.

Dieser Abschluss eröffnet prinzipiell einen Zugang zum Promotionsstudium