

Bachelor-Studiengang

Module & Kurse

Grundlagen (8 CP)	Einführung in das Studium der BWL mit Branchenfokus Sport- & Eventmanagement	4 CP
	Management Techniken	4 CP
Marketing (6 CP)	Marketing I	4 CP
	Marketing II (Marketing im Sport- & Eventbusiness)	2 CP
Personal & Organisation (12 CP)	Organisation I	4 CP
	Organisation II im Sport- & Eventbusiness	2 CP
	Personal I	4 CP
	Personal II im Sport- & Eventbusiness	2 CP
Rechnungswesen (10 CP)	Buchführung und Bilanzierung I	4 CP
	Kosten- und Leistungsrechnung im Sport- & Eventmanagement	4 CP
	Controlling	2 CP
Recht (4 CP)	Europäisches Recht	2 CP
	Arbeitsrecht in Europa I	2 CP
Datenverarbeitung (6 CP)	Datenverarbeitung I	2 CP
	Datenverarbeitung II	4 CP
Wirtschaftsmathematik (4 CP)	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik I	2 CP
	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik II	2 CP
Statistik (4 CP)	Statistik I	2 CP
	Statistik II	2 CP
Schlüsselqualifikationen I (8 CP)	Präsentieren & Visualisieren	2 CP
	Kommunikation im Sport & Eventbusiness	2 CP
	Persönlichkeitsentwicklung & Selbstmanagement	2 CP
	Moderation	2 CP
Englisch (8 CP)	Englisch I	4 CP
	Englisch II	4 CP
Volkswirtschaftslehre (6 CP)	Einführung in die Mikroökonomie	2 CP
	Einführung in die Makroökonomie	2 CP
	und Trend im Sportbusiness	2 CP
	Stabilisierungs- & Wachstumspolitik	2 CP

BWL-Vertiefung I (10 CP)	Buchführung & Bilanzierung II	4 CP
	Investition & Finanzierung im Sport- & Eventmanagement	4 CP
	Grundlagen der Betriebswirtschaft und der internationalen Wirtschaft	2 CP
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (4 CP)	Proseminar I	2 CP
	Proseminar II	2 CP
BWL-Vertiefung II (14 CP)	Produktionswirtschaft & Logistik	4 CP
	Betriebliche Steuerlehre I & II	6 CP
	Einführung in die strategische Unternehmensführung	4 CP
		4 CP
Schlüsselqualifikationen II (6 CP)	Teamentwicklung im Sport- & Eventbusiness	2 CP
	Gesprächsführung & Verhandlungstechnik	2 CP
	Projektmanagement	2 CP
Business-Englisch (4 CP)	Business-Englisch I	2 CP
	Business-Englisch II im Sport- & Eventbusiness	2 CP
Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)	Grundlagen des Sport- & Eventmanagement	4 CP
	Sportorganisationen, Vereine & Verbände	4 CP
	Sport- & Eventsponsoring	4 CP
Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)	Virtuelles Planspiel im Sport- & Eventbusiness	4 CP
	Konzeption, Planung & Durchführung von Sport- & Eventveranstaltungen (virtual-action-learning)	4 CP
	Aktuelle Forschungsfragen des Sport- & Eventmanagements	4 CP
		4 CP
Wahlpflichtfächerangebot im Bachelor Sport- & Eventmanagement (6 CP aus folgender Auflistung müssen belegt werden)	Sport- & Eventevaluation	2 CP
	Einführung in das Sport- & Eventrecht	2 CP
	Sportlerbetreuung & Vermarktung	2 CP
	Sportanlagenmanagement	2 CP
	Sport & Medien	2 CP
	Sportagenturen	2 CP
	Trends im Sport-, Freizeit-, & Gesundheitswesen	2 CP
		2 CP

Schwerpunkte

Schwerpunkt (20 CP)	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden.	20 CP
Schwerpunktangebot:	Strategisches Management & marktorientierte Unternehmensführung Strategische Unternehmensführung Marktorientierte Unternehmensführung und strategisches Marketing Marktforschung & Imageanalysen im Sport- & Eventmanagement Markt- & Werbepsychologie Konsumentenverhalten Hauptseminar (Sport- & Eventmanagement)	4 CP 4 CP 2 CP 4 CP 2 CP 4 CP
Bachelor-Thesis (12 CP)	Bachelor-Thesis	12 CP
Kolloquium (4 CP)	Kolloquium	4 CP
Summe CPs		180 CP

Zugangsvoraussetzungen für Bachelorstudiengänge

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)

Weitere Infos

Einschlägige Berufserfahrungen und bereits in einem Studium in studien-ähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden.