

# Bachelor-Studiengang

## Module & Kurse

<b>Grundlagen (8 CP)</b>	Einführung in das Studium der BWL mit Branchenfokus Wirtschaftspsychologie Management Techniken	4 CP 4 CP
<b>Marketing (6 CP)</b>	Marketing I Marketing II (Entwicklung einer Marketingkampagne)	4 CP 2 CP
<b>Personal &amp; Organisation (12 CP)</b>	Organisation I Organisation II (inkl. Instrumente der Organisationsentwicklung) Personal I Personal II (inkl. Psychologische Aspekte der Führung & Führungskräfteentwicklung)	4 CP 2 CP 4 CP 2 CP
<b>Rechnungswesen (10 CP)</b>	Buchführung und Bilanzierung I Kosten- und Leistungsrechnung Controlling	4 CP 4 CP 2 CP
<b>Recht (4 CP)</b>	Europäisches Recht Arbeitsrecht in Europa I	2 CP 2 CP
<b>Datenverarbeitung (6 CP)</b>	Datenverarbeitung I Datenverarbeitung II	2 CP 4 CP
<b>Wirtschaftsmathematik (4 CP)</b>	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik I Grundlagen der Wirtschaftsmathematik II	2 CP 2 CP
<b>Statistik (4 CP)</b>	Statistik I Statistik II (Mitarbeiterbefragung)	2 CP 2 CP
<b>Schlüsselqualifikationen I (8 CP)</b>	Präsentieren & Visualisieren Kommunikation Moderation Persönlichkeitsentwicklung & Selbstmanagement (inkl. Kompetenzentwicklung in der Wirtschaftspsychologie)	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP
<b>Englisch (8 CP)</b>	Englisch I Englisch II	4 CP 4 CP
<b>Volkswirtschaftslehre (6 CP)</b>	Einführung in die Mikroökonomie Einführung in die Makroökonomie Stabilisierungs- & Wachstumspolitik	2 CP 2 CP 2 CP

<b>BWL-Vertiefung I (10 CP)</b>	Buchführung & Bilanzierung II Investition & Finanzierung Grundlagen der Betriebswirtschaft und der internationalen Wirtschaft	4 CP 4 CP 2 CP
<b>Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (4 CP)</b>	Proseminar I Proseminar II	2 CP 2 CP
<b>BWL-Vertiefung II (14 CP)</b>	Produktionswirtschaft & Logistik Betriebliche Steuerlehre I & II Einführung in die strategische Unternehmensführung	4 CP 6 CP 4 CP
<b>Schlüsselqualifikationen II (6 CP)</b>	Teamentwicklung Gesprächsführung & Verhandlungstechnik in den Einsatzfeldern eines Wirtschaftspsychologen Projektmanagement	2 CP 2 CP 2 CP
<b>Business-Englisch (4 CP)</b>	Business-Englisch I Business-Englisch II (unter Berücksichtigung wirtschaftspsychologischer Handlungsfelder)	2 CP 2 CP
<b>Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)</b>	Grundlagen des Arbeits- & Organisationspsychologie Grundlagen der Markt- & Werbepsychologie Methoden der Wirtschaftspsychologie	4 CP 4 CP 4 CP
<b>Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)</b>	Virtuelles Planspiel aus der Werbebranche Konzeption, Planung & Durchführung einer Organisationsdiagnose (virtual-action-learning) Aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftspsychologie	4 CP 4 CP 4 CP
<b>Wahlpflichtfächerangebot im Bachelor Wirtschaftspsychologie (6 CP aus folgender Auflistung müssen belegt werden)</b>	Grundlagen der Psychologie Einführung in die Diagnostik Sozialpsychologie Persönlichkeitspsychologie	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP

## Schwerpunkte

<b>Schwerpunkt (20 CP)</b>	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden.	20 CP
<b>Schwerpunktangebot:</b>	<b>Strategisches Management &amp; marktorientierte Unternehmensführung</b> Strategische Unternehmensführung Marktorientierte Unternehmensführung und strategisches Marketing Hauptseminar (Fallstudie Marktkommunikation & Mediaplanung) Marktforschung & Imageanalysen Markt- & Werbepsychologie Konsumentenverhalten	4 CP 4 CP 4 CP 2 CP 4 CP 2 CP
	<b>Organisation &amp; Personalmanagement</b> Entwicklung und Gestaltung von Organisationsstrukturen Instrumente des Personalmanagements Leistung in Organisationen – Leistungsmotivation, Leistungsbeurteilung, Leistungssteigerung Change Management (inkl. Organisationsentwicklung) Arbeitsrecht II	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 2 CP
<b>Bachelor-Thesis (12 CP)</b>	Bachelor-Thesis (Erarbeiten einer theoretischen oder praktischen Abschlussarbeit mit Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie)	12 CP
<b>Kolloquium (4 CP)</b>	Kolloquium	4 CP
<b>Summe CPs</b>		<b>180 CP</b>

### Zugangsvoraussetzungen für Bachelorstudiengänge

Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)

**Weitere Infos**  
Einschlägige Berufserfahrungen und bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene CPs oder Scheine können anerkannt werden.