

Master-Studiengang

Module & Kurse

| | | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------|
| Strategisches Management (8 CP) | Grundlagen strategischer Entscheidungen | 2 CP |
| | Volkswirtschaftslehre | 2 CP |
| | Strategisches Marketing | 2 CP |
| | Corporate Excellence | 2 CP |
| Organisations- und Personalmanagement (8 CP) | Organisation | 2 CP |
| | Personalmanagement | 2 CP |
| | Führung und Führungsethik | 2 CP |
| | Organizational Behaviour | 2 CP |
| Rechnungswesen und Finanzwissenschaft (8 CP) | Rechnungslegung | 2 CP |
| | Controlling | 2 CP |
| | Internationales Steuerrecht | 2 CP |
| | Finanzwissenschaft | 2 CP |
| Informations- und Technologiemanagement (8 CP) | Technologiemanagement | 2 CP |
| | Informationsmanagement | 2 CP |
| | Operations Management | 4 CP |
| Operatives Management (6 CP) | Organisationsdiagnose | 2 CP |
| | Change Management | 2 CP |
| | Projektmanagement | 2 CP |
| | | |
| Schlüsselqualifikationen (6 CP) | Kommunikation im wissenschaftlichen Kontext | 2 CP |
| | Verhandlungen und Konfliktmanagement | 2 CP |
| | Präsentieren und Moderieren | 2 CP |
| Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP) | Fallstudienseminar I (Forschung) | 4 CP |
| | Fallstudienseminar II (Praxis) | 4 CP |
| | Aktuelle Forschungsfragen des Managements | 4 CP |
| Forschungsmethoden (6 CP) | Wissenschaftstheoretische und empirische Ansätze der Sozialforschung | 2 CP |
| | Quantitative Methoden der Sozialforschung | 2 CP |
| | Qualitative Methoden der Sozialforschung | 2 CP |
| Electives (12 CP) | Wahlfächer im Umfang von 12 CPs | 12 CP |
| Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP) | Projektseminar I | 4 CP |
| | Projektseminar II | 4 CP |
| | Virtual Action Learning | 4 CP |

Schwerpunkte

| | | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| Schwerpunkt (20 CP) | Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden. | 20 CP |
| Schwerpunktangebot: | Accounting & Taxation | |
| | Advanced International Accounting (IFRS & US GAAP) | 4 CP |
| | Consolidated Financial Statements (IFRS) | 2 CP |
| | Cases in international Taxation (Länderstudien im Umfang von 8 CP) | |
| | Steuersysteme in Osteuropa | 4 CP |
| | Steuersysteme in Nordamerika | 4 CP |
| | Steuersysteme in Japan und China | 4 CP |
| | Controlling & Reporting | 4 CP |
| | Forschungsseminar | 2 CP |
| | International & Intercultural Management | |
| International Cooperations | 4 CP | |
| International Marketing | 4 CP | |
| Intercultural Communication | 4 CP | |
| European Politics & Law | 2 CP | |
| Internationale Wirtschaftsräume | 4 CP | |
| Forschungsseminar | 2 CP | |
| Inter- & Entrepreneurship | | |
| Management and Innovations | 4 CP | |
| Foundations of Inter- & Entrepreneurship | 4 CP | |
| Entrepreneurial Finance | 4 CP | |
| Entrepreneurial Marketing | 4 CP | |
| International Entrepreneurship & Law | 2 CP | |
| Forschungsseminar | 2 CP | |
| Master-Thesis (16 CP) | Themen aus dem beruflichen Umfeld der Kandidaten | 16 CP |
| Kolloquium (4 CP) | Kolloquium | 4 CP |
| Summe CPs | | 120 CP |

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)
- erster berufsqualifizierender Abschluss mit 180 Credit Points

Weitere Infos

Einschlägige Berufserfahrungen und bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene Credit Points oder Scheine können anerkannt werden.

Bewerber ohne ausreichende einschlägige Fachkenntnisse müssen vor Aufnahme des Studiums einen Intensivkurs absolvieren.

Dieser Abschluss eröffnet prinzipiell einen Zugang zum Promotionsstudium