

Bachelor-Studiengang

Module & Kurse

Grundlagen (8 CP)	Einführung in das Studium der BWL Management Techniken	4 CP 4 CP
Marketing (6 CP)	Marketing I Marketing II	4 CP 2 CP
Personal & Organisation (12 CP)	Organisation I Organisation II Personal I Personal II	4 CP 2 CP 4 CP 2 CP
Rechnungswesen (10 CP)	Buchführung und Bilanzierung I Kosten- und Leistungsrechnung Controlling	4 CP 4 CP 2 CP
Recht (4 CP)	Europäisches Recht Arbeitsrecht in Europa I	2 CP 2 CP
Datenverarbeitung (6 CP)	Datenverarbeitung I Datenverarbeitung II	2 CP 4 CP
Wirtschaftsmathematik (4 CP)	Grundlagen der Wirtschaftsmathematik I Grundlagen der Wirtschaftsmathematik II	2 CP 2 CP
Statistik (4 CP)	Statistik I Statistik II	2 CP 2 CP
Schlüsselqualifikationen I (8 CP)	Präsentieren & Visualisieren Kommunikation Persönlichkeitsentwicklung & Selbstmanagement Moderation	2 CP 2 CP 2 CP 2 CP
Englisch (8 CP)	Englisch I Englisch II	4 CP 4 CP
Volkswirtschaftslehre (6 CP)	Einführung in die Mikroökonomie Einführung in die Makroökonomie Stabilisierungs- & Wachstumspolitik	2 CP 2 CP 2 CP
BWL-Vertiefung I (10 CP)	Buchführung & Bilanzierung II Investition & Finanzierung Grundlagen der Betriebswirtschaft und der internationalen Wirtschaft	4 CP 4 CP 2 CP 2 CP
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (4 CP)	Proseminar I Proseminar II	2 CP 2 CP

BWL-Vertiefung II (14 CP)	Produktionswirtschaft & Logistik Betriebliche Steuerlehre I & II Einführung in die strategische Unternehmensführung	4 CP 6 CP 4 CP
Schlüsselqualifikationen II (6 CP)	Teamentwicklung Gesprächsführung & Verhandlungstechnik Projektmanagement	2 CP 2 CP 2 CP
Business-Englisch (4 CP)	Business-Englisch I Business-Englisch II	2 CP 2 CP
Anwendungsorientiertes Modul I (12 CP)	Fallstudienseminar I Fallstudienseminar II Fallstudienseminar III	4 CP 4 CP 4 CP
Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)	Virtuelles Planspiel Bearbeiten eines ausgewählten Praxisprojekts (virtual-action- learning) Forschungsseminar	4 CP 4 CP 4 CP
Wahlfächer (6 CP)	je nach Angebot	6 CP

Schwerpunkte

Schwerpunkt (20 CP)	Es muss ein Schwerpunkt aus dem Schwerpunktangebot belegt werden.	20 CP
Schwerpunktangebot:	Strategisches Management & marktorientierte Unternehmensführung Strategische Unternehmensführung Marktorientierte Unternehmensführung und strategisches Marketing Marktforschung & Imageanalysen Markt- & Werbepsychologie Konsumentenverhalten Hauptseminar	4 CP 4 CP 2 CP 4 CP 2 CP 4 CP
	Organisation & Personalmanagement Entwicklung und Gestaltung von Organisationsstrukturen Prozessgestaltung & -optimierung Instrumente des Personalmanagements Change Management Arbeitsrecht II Hauptseminar	4 CP 4 CP 4 CP 2 CP 2 CP 4 CP

Schwerpunktangebot:	Internationales & Interkulturelles Management Interkulturelle Kompetenz Praxistraining in interkultureller Kommunikation Hauptseminar Europäische Integration 2 Länderstudien aus folgender Auswahl (8 CP): Wirtschaftsraum Zentral- und Osteuropa Länderstudien I (Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Bulgarien, Rumänien) Länderstudien II (Russische Föderation) Länderstudien III (Estland, Lettland, Litauen, Ukraine) Wirtschaftsraum Asien Länderstudien I (China) Länderstudien II (Japan) Länderstudien III (Tigerstaaten)	2 CP 4 CP 4 CP 2 CP 4 CP 4 CP 4 CP
	Rechnungswesen & Steuern Einzelabschluss nach IFRS Technik des Konzernabschluss Besonderheiten der internationalen Rechnungslegung Europäisches Steuerrecht I Europäisches Steuerrecht II Hauptseminar	2 CP 4 CP 4 CP 4 CP 4 CP
	Wirtschaftsjournalismus & Medien Grundlagen des Wirtschaftsjournalismus Journalistische Methoden Internationales Presse- & Medienrecht Grundlagen des Medienmanagements Internet & Mobile Business Hauptseminar	4 CP 4 CP 2 CP 4 CP 2 CP 4 CP
Bachelor-Thesis (12 CP)	Bachelor-Thesis	12 CP
Kolloquium (4 CP)	Kolloquium	4 CP
Summe CPs		180 CP

Zugangsvoraussetzungen für Bachelorstudiengänge

Allgemeine Universitätsreife (Matura) oder vergleichbarer anschließender Bildungsabschluss (§64 Universitätsgesetz 2002)

Weitere Infos

Einschlägige Berufserfahrungen und bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene CPs oder Scheine können anerkannt werden.